**11ème Congrès du RIODD - Saint-Etienne, 6-8 Juillet 2016**

**« Energie, environnement et mutations sociales »**

**Proposition de communication**

**(A remplir obligatoirement et complètement pour pouvoir entrer dans le processus de sélection)**

**1°) Présentation du (ou des) communicant(s)**

Nom : Berrachid

Prénom :Dounia

Institution (Laboratoire et université) :Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Adresse professionnelle : B.P 37/S Hay Salam Agadir - Maroc

Membre du RIODD : Non

Téléphone : +212661561811

email : dounia.berrachid@edu.uiz.ac.ma

**2°) Titre précis de la communication (français et anglais):**

L'entrepreneuriat social: quelle contribution du crowdfunding conforme à la Chariaa ?

**3°) Résumé en français et en anglais (10 lignes max[[1]](#footnote-1).) et cinq mots-clés (en français et en anglais)**

Ce document vise à répondre à la question suivante: de quelle manière la Charia crowdfunding contribue au financement des entreprises sociales? Nous menons une enquête sur l’atteinte ou non (le cas échéant ) des campagnes de financement lancées sur les plates-formes de Crowdfudning qui sont conformes à la Charia . Nous avons fondé notre processus de collecte de la littérature nécessaire et nos explications sur le modèle du « private –collective action model of 'innovation », nous avons rassembler les intrants nécessaires permettant de répondre au mieux à la problématique majeure du papier. Le cadre théorique, traite de la relation de l'entrepreneuriat social et l'entreprise sociale dans la finance islamique, la comparaison entre les instruments financiers utilisés dans les plates-formes ordinaires du crowdfunding et celles proposées dans le cas de crowdfunding conformes à la Charia. Pour répondre à la problématique, une étude quantitative a été menée sur la base du nombre de campagnes lancées sur le site Shekra. Cette étude, expose que les variables utilisées sont en corrélation positive .Qui peut nous amener à conclure que le crowdfunding conforme à la Charia représente un créneau concurrentiel à la sphère du crowdfunding.

Mots clés : Entrepreneuriat social , Crowdfudning , Chariaa Compliant ,modèles d’affaires ,innovation .

This paper aims to respond to the following question: in which way Shariah Compliant Crowdfunding contributes to the funding of social enterprises? We do investigate the achievement of the outcome campaigns launched on Shariah Compliant Crowdfunding platforms. Basing our process of gathering the necessary literature and our explanation on the private collective model of innovation, we will try to assemble the necessary inputs leading to the achievement of the major problematic of the paper.The theoretical frame, deals with relationship of social entrepreneurship and the social business in Islamic finance, comparison between financial instruments used in ordinary Crowdfunding platforms and the ones proposed in the case of Shariah Compliant Crowdfunding. To respond to the problematic, a quantitative study has been conducted based of the number of campaigns launched on the site Shekra. This study ,exposes that the variables used are positively correlating .Which can leads us to conclude that Shariah Compliant Crowdfunding do represent a competitive niche to the Crowdfunding sphere .

Key words : Social entrepreneurship,Crowdfunding,Chariaa Compliant,business model ,innovation

**4°) Plan détaillé de la communication (1 page maximum)**

**-Introduction**

**-Crowdfunding et plan d’affaire**

**-Chariaa compliant et Crowdfunding**

**-Entrepreneuriat social et financement via le crowdfunding**

**-Shekra : Contribution du Crowdfunding au financement des entreprises sociales**

**-Résultats et discussion**

**-Conclusion 5°) Synthèse rédigée en français de la communication présentant précisément (en trois pages maximum) :**

**- quelle est la question de départ posée ?**

**- quelle idée-force ou quelle thèse est défendue ?**

**- quelle problématique est mobilisée (et les éléments théoriques ou conceptuels sur lesquels elle s’appuie) ?**

**- quel état de l’art est supposé ?**

**- quelle méthodologie est suivie (dans le cas d’une communication s’appuyant sur une enquête) ?**

L'intérêt croissant pour l'entrepreneuriat social est considéré comme une réponse à l'échec du gouvernement (Weisbrod, 1977).L'entrepreneuriat Social est une solution partielle à tous les problèmes sociaux (pauvreté, exclusion sociale, chômage), et ce, dans un effort pour réduire l'intervention de l'Etat dans le développement de l'économie (Blackburn et Ram, 2006). Amin et al. (2002) affirment que l'entreprise sociale est une créature du contexte social. De ce point, les entrepreneurs sociaux admettent qu'ils ont une responsabilité sociale afin d'améliorer leurs communautés (Cornwall, 1998). Bien que, la crise financière et économique a influencé le secteur social à bien des égards, en particulier l'accès des organisations appartenant à ce secteur aux sources de financement. Avoir accès au capital est essentiel pour la création et le maintien du cycle de vie des entreprises sociales (Timmons, 1985). Face à cette situation, de nouvelles sources de financement novatrices ont vu le jour. Grace au développement des technologies et internet (Bons, 2008), le crowdfunding semble être l'une des sources innovantes les plus populaires de financement. Collecter des fonds pour de nouveaux projets par la collecte de petits et moyens investissements de taille moyenne de plusieurs autres personnes (foule) (Ordanini 2009), montre une forme de solidarité, et surtout quand il s’agit des entreprises sociales . Ceci démontre l'engagement social de la communauté engagée dans l'arène du crowdfunding . En revanche, les plates-formes traditionnelles utilisent des produits qui appartiennent à la finance classique .D’ une part, cette dernière, a prouvé son incapacité à résister face à la crise financière. D’autre part, la finance islamique a su démontré ses points forts pour lutter aux fluctuations du marché mondial. Par ailleurs, des bailleurs de fonds spécifiques ainsi que des initiateurs de projets ont exposé leur besoin face à l'utilisation des produits financiers qui répondent à la loi islamique "conformes à la Chariaa». Donc, la chariaa crowdfunding est énoncée pour atteindre les mêmes objectifs que les produits et instruments financiers classiques, sauf qu’elles devraient agir par une méthode de financement éthique et Halal.

Ce document vise à répondre à la question suivante: de quelle manière la Charia crowdfunding contribue au financement des entreprises sociales? Nous menons une enquête sur l’atteinte ou non (le cas échéant ) des campagnes de financement lancées sur les plates-formes de Crowdfudning qui sont conformes à la Charia . Nous avons fondé notre processus de collecte de la littérature nécessaire et nos explications sur le modèle du « private –collective action model of 'innovation », nous avons rassembler les intrants nécessaires permettant de répondre au mieux à la problématique majeure du papier.

Le cadre théorique, traite de la relation de l'entrepreneuriat social et l'entreprise sociale dans la finance islamique, la comparaison entre les instruments financiers utilisés dans les plates-formes ordinaires du crowdfunding et celles proposées dans le cas de crowdfunding conformes à la Charia.

Pour répondre à la problématique, une étude quantitative a été menée sur la base du nombre de campagnes lancées sur le site Shekra.

Cette étude, expose que les variables utilisées sont en corrélation positive .Qui peut nous amener à conclure que le crowdfunding conforme à la Charia représente un créneau concurrentiel à la sphère du crowdfunding.

**6- Bibliographie (entre 10 et 15 références fondamentales pour la communication) présentée suivant les normes académiques de la Revue de l’Organisation Responsable**

Ana Marı´a Peredo , Murdith McLean(2006).Social entrepreneurship: A critical review of the concept. Journal of World Business 41 ,56–65.

Batjargal,B.(2007). Internet entrepreneurship: Social capital, human capital, and performance of Internet ventures in China .

Catalin Martina, Magdalena Platisb, Laura Malitac, Monica Ardeleanud (2011). The role of EMENTORING and social media for developing the entrepreneurship competences,Procedia Social and Behavioral Sciences 15, 947–951.

Chavis, L,(2012). Social networks and bribery: The case of entrepreneurs in Eastern Europe.

Dees,J.G.,(1998). The Meaning of Social Entrepreneurship.

Felício ,J. A., Gonçalves,H.M., Gonçalves, V. C.,( 2013). Social value and organizational performance in non-profit social organizations: Social entrepreneurship, leadership, and socioeconomic context effects . Journal of Business Research

Fuzirah Hashima , Zaini Amirb, Norizan Abd Razakc, (2011). Empowering rural women entrepreneurs with ICT skills: an impact study.Procedia Social and Behavioral Sciences 15, 3369–3373

Gideon D. Markmana, Robert A. Baronb(2003). Entrepreneurship fit: why some people are more successful as entrepreneurs than others .Human Resource Management Review13, 281–301

GREVE, A. (1995). Networks and entrepreneurship - an analysis of social relations, occupational background, and use of contacts during the establishment process.

Guilllena. M. F., Sularezb .S. L., (2001). Developing the Internet: entrepreneurship and public policy in Ireland, Singapore, Argentina, and Spain.Telecommunications Policy 25, 349–371

Hemer, Joachim (2011) . A snapshot on crowdfunding, Working papers firms and region, No. R2/2011

James C. HaytonT .(2005). Promoting corporate entrepreneurship through human resource management practices: A review of empirical research . Human Resource Management Review 15, 21–41.

Johanna Mair , Ignasi Martı´.(2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight Journal of World Business..41 ,36–44

Lafortune ,S.,Laflamme,S.,(2006). Utilisation d’Internet et relations sociales . , BIBLID 0382-7798(2006)24:2p. 97-128

Martin,J.S., Novicevic,M..(2010). Social entrepreneurship among Kenyan farmers: A case example of acculturation challenges and program successes, International Journal of Intercultural Relations .

1. Police 12 interligne simple [↑](#footnote-ref-1)