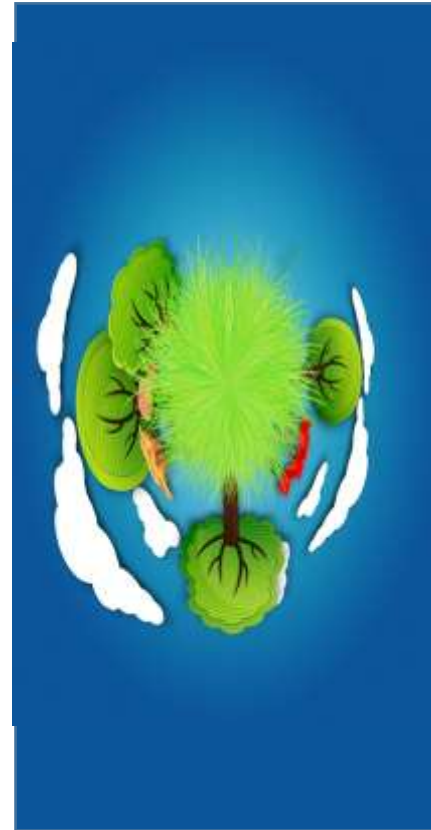


# L'impact des outils d'éco-conception sur la capacité d'innovation des entreprises

Albane GUIBERT,  
Doctorante



## L'éco-conception de quoi parle-t-on ?

*« Cette méthode consiste, de manière préventive, à intégrer **l'environnement** à toutes les phases (et le plus en amont possible) du développement d'un **produit** (au même titre que les autres critères : qualité, coût, délai, sécurité, santé etc.) afin de contrôler et de réduire les impacts environnementaux à toutes les étapes du **cycle de vie** du produit, tout en conservant ses fonctionnalités. »*

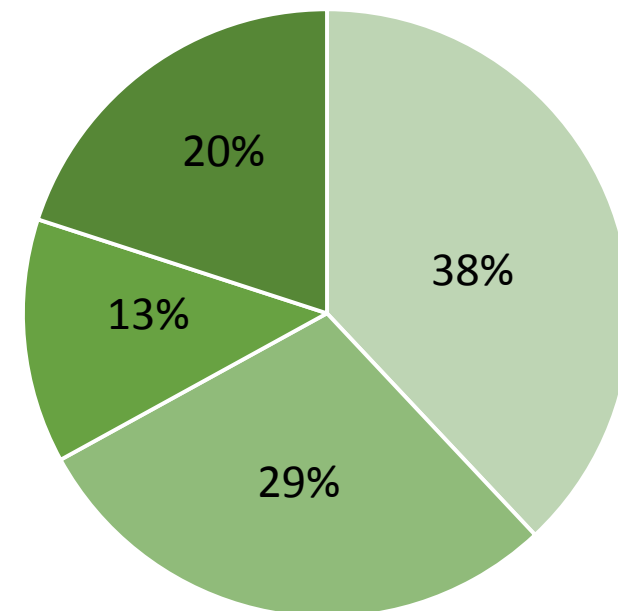
Tissandié, Knapp, 2008, p. 30



## Quelques chiffres clés

Selon l'ADEME en 2010, sur 400 entreprises :

- 20% intègrent déjà la démarche
- 13% démarrent la démarche
- 29% sont intéressées
- 38% ne sont pas intéressées

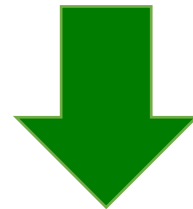


- Non préoccupé
- Intérêt
- Lancement
- Intégration complète

# Emergence de la thématique de recherche

L'éco-conception = une tension entre “décroissance matérielle” et “croissance économique” (Serrafero, 2013)

L'innovation = un apport nouveau avec une volonté de commercialisation  
(Loilier et Tellier, 2013)



**Dans quelles conditions la démarche d'éco-conception peut-elle alimenter un processus d'innovation?**



# Présentation des différents outils

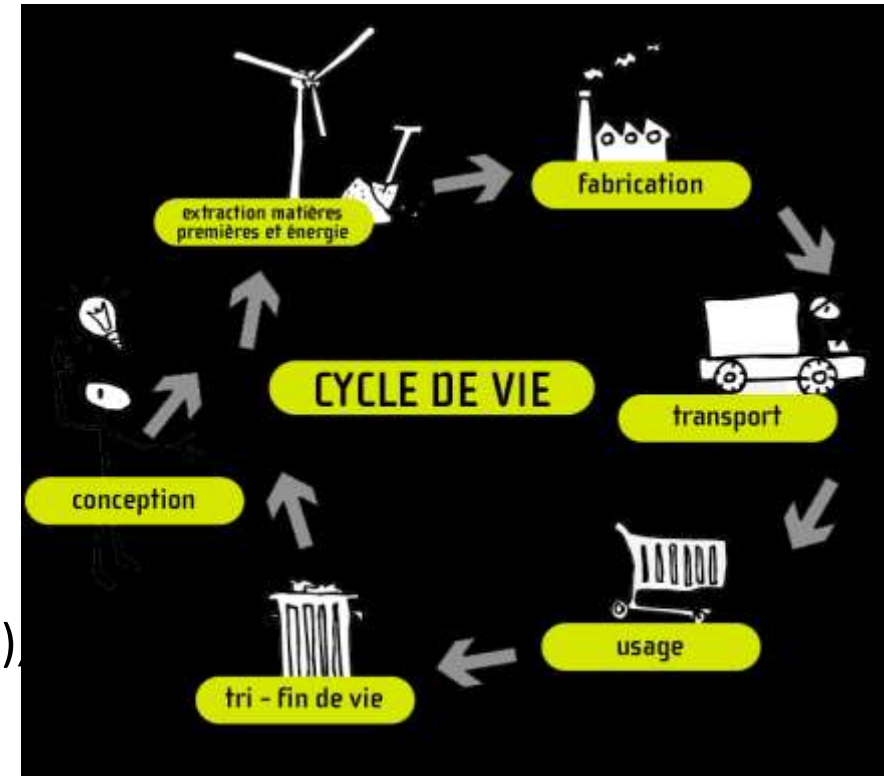
Outils qualitatifs	Outils quantitatifs
Grille d'évaluation type ADEME ou AFNOR	ACV
Indice écologique	Inventaire type éco-bilan
Matrice MET	Cycle de vie monocritère
Evaluation réglementaire	Eco-indicateurs
Liste de matériaux	Analyse des coûts du cycle de vie

Adapté de Butel-Bellini et Janin, 1999

# Présentation des différents outils

La place particulière de l'ACV :

- Outil officiellement reconnu et normalisé
- Basé sur le cycle de vie (Leroy et Lasvaux, 2013)
- 4 grandes étapes (Abrassart et Aggeri, 2002), (Caillol, 2008),  
(Tissandié et Knapp, 2008), (Loerincik et Jolliet, 2007)



Source : <http://www.eco-conception.fr/static/analyse-du-cycle-de-vie-ac>

## Trois degrés d'innovation (Loilier, Tellier, 2013)

- L'innovation incrémentale : amélioration de l'offre existante
- L'innovation radicale : accroissement de l'offre par l'exploitation de nouveaux savoirs
- L'innovation de rupture : saut en avant, changement de modèle d'affaire

# Méthodologie

- Entretiens semi-directifs
- Auprès de 6 entreprises, 1 CCI, 1 cabinet de conseil  
    ➔ 18 organismes au total
- Secteurs variés, personnes possédant un haut degré d'expertise



# Résultats

- Trois visions de la démarche influençant les outils choisis :
  - Vision culturelle : état d'esprit, caractéristique naturelle
  - Vision scientifique : mode de pensée binaire et chiffrée
  - Vision stratégique : satisfaire les besoins clients, opportunités de marché



# Résultats

Vision culturelle



Geste au quotidien



Innovation incrémentale

Vision scientifique



Outils chiffrés, ACV



Innovation incrémentale

Vision stratégique



Besoin du marché



Innovation radicale

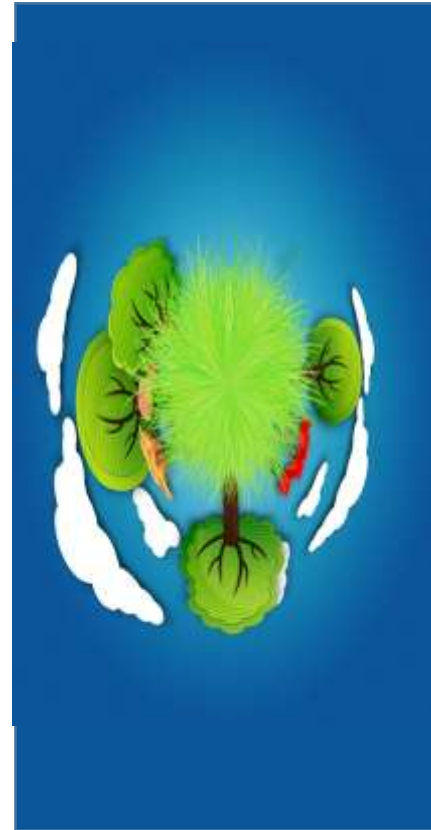


# Conclusion

Vision de l'éco-conception	Type d'outil	Degré d'innovation	Exemples d'innovations
Scientifique	Quantitatif	Incrémentale	Schampooing
			Repackaging
			Peinture végétale
Culturelle	Qualitatif	Incrémentale	Étanchéité à l'air d'un bâtiment
			Engins agricoles
			Logiciel de collecte des déchets
Stratégique	Quantitatif et/ou qualitatif	Radicale	Fond de dette anticipée pour la compensation écologique
			Création de pompe à chaleur à partir de climatiseur de voiture

# L'impact des outils d'éco-conception sur la capacité d'innovation des entreprises

Albane GUIBERT,  
Doctorante



Merci pour votre attention.