



Influence du cadre institutionnel sur les comportements des organisations: le cas des véhicules hors d'usage

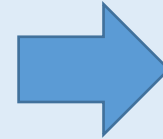
Amine Zizi, Faouzi Bensebaa

Université Paris 8, Laboratoire d'Économie Dionysien (LED)

11<sup>ème</sup> Congrès du RIODD  
Saint-Étienne, 06 juillet 2016

# Contexte de la recherche

- Adoption par les firmes de divers comportements dans l'environnement institutionnel.
- Variété des comportements : comportements socialement responsables, irresponsables, mimétiques, contingents, etc.
- Volontarisme des comportements (pour obéir à la règle) ou démarche réactive, suite à des pressions coercitives extérieures (morales, réglementaires, etc.).



Intérêt pour l'interaction entre le cadre institutionnel et les comportements des organisations

# Question de recherche

Dans quelle mesure et de quelle manière un cadre institutionnel coercitif et normatif est susceptible d'influencer les logiques collectives sous-jacentes aux comportements socialement responsables?

## Fondements théoriques : rôle des pressions institutionnelles

- L'interaction entre les organisations et l'environnement institutionnel : caractérisée par le concept de champ organisationnel.
- Dans ce champ organisationnel, détention par les institutions d'un pouvoir conscient ou inconscient en matière de maintien de l'ordre dans le champ organisationnel à travers un système de règles.
- Appréhension par DiMaggio et Powell (1983) de l'environnement à travers les pressions que celui-ci exerce sur les organisations.
- Trois types de pressions institutionnelles exercées sur les acteurs dans le champ organisationnel
  - Pressions coercitives : exercées par les autorités et les régulateurs
  - Pressions normatives : exercées par les professionnels
  - Pressions mimétiques : mimétisme des organisations en raison de l'incertitude

## Fondements théoriques : importance des coûts de transaction

- Saisie par la théorie néo-institutionnelle de l'environnement institutionnel par le biais des coûts de transaction,
  - À partir des apports de Coase (1937), étude par North (1990) et Williamson (1991) par exemple de la manière dont les structures et les choix organisationnels sont élaborés.
  - À titre illustratif : établissement par Williamson (1991) de pratiques contractuelles (exemple : internalisation des questionnements liés à l'environnement, partenariats, etc.) adoptées par les firmes face aux pressions institutionnelles.
    - Reflet des comportements des organisations dans l'évolution du cadre institutionnel dans l'adoption des pratiques contractuelles.

# Fondements théoriques : modélisation des comportements des organisations

- Modélisation proposée notamment par Sethi (1975), Oliver (1991) et Rowley (1997).
- Modélisation fondée sur trois formes
  - Comportement coercitif : respect des contraintes réglementaires, transparence informationnelle, etc.
  - Comportement socialement responsable : déploiement par les organisations de stratégies prenant en considération les conséquences de leurs actions sur la société.
  - Comportement proactif : primauté de l'anticipation et de la planification des besoins sociaux sur les intérêts économiques des organisations.

## Champ d'observation et méthodologie

- Étude menée dans le secteur automobile
  - Constructeurs automobiles : Renault, Peugeot et Volkswagen (les responsables d'environnement et de recyclage des groupes).
  - Acteurs institutionnels : cercle national de recyclage, ministère de l'environnement ;
  - Autres acteurs de la filière automobile : centres de traitement des véhicules hors d'usage (Groupe Gallo, Groupe allocasse auto)
  - Éco-organismes : Febelauto.
  - Associations environnementales : France nature environnement.
- Collecte des données *via* des entretiens semi-directifs menés entre février 2016 et mai 2016 en France et en Belgique

# Principaux résultats

- Acceptation des pressions institutionnelles de manière différenciée.
- Des pratiques individuelles en France.
  - Actions individuelles de chaque acteur et adoption de différentes stratégies pour contrer les pressions institutionnelles
    - Exemples : internalisation par le groupe Renault de la question des véhicules hors d'usage (VHU) à travers une *joint-venture* avec le groupe Sita ; partenariat de Volkswagen France et Peugeot avec les acteurs de traitement des VHU.
- Des pratiques collectives en Belgique
  - Mais lobbying de la part des importateurs belges pour modifier le contenu de la convention environnementale.



## Principaux résultats (suite)

- Influence de la réglementation et de son application sur l'adoption de comportements socialement irresponsables.
  - Définition du véhicule hors d'usage (VHU) comme étant un déchet au sens du premier article de la directive cadre de 1975
    - Déchet : toute substance ou tout objet...dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se défaire.
    - Considération du VHU comme un déchet quelconque.
    - Conséquences : exportation de VHU sous le statut de véhicules d'occasions (alors que ce sont des déchets) ; démontage de VHU dans des centres illégaux ; etc.
- Atténuation par les constructeurs automobiles des pressions provenant de l'environnement institutionnel en édictant des principes qui contrecarrent les règles établies par les autorités.

## En guise de conclusion

- Pouvoir discrétionnaire des firmes qui semblent en mesure de changer en leur faveur le jeu du champ organisationnel.
- Émergence de comportements socialement responsables (par exemple internalisation des questions liées à l'environnement).
- Développement de comportements socialement irresponsables (transfert de responsabilités vers les acteurs des pays en développement, vers les acteurs de la filière, etc.).
- Primauté des acteurs clés de la filière.

 Influence mitigée du cadre institutionnel sur les acteurs.



Influence du cadre institutionnel sur les comportements des organisations: le cas des véhicules hors d'usage

Amine Zizi, Faouzi Bensebaa

Université Paris 8, Laboratoire d'Économie Dionysien (LED)

11<sup>ème</sup> Congrès du RIODD  
Saint-Étienne, 06 juillet 2016