

**Productions alimentaires localisées  
en circuits courts dans la Département de la  
Drôme:**  
*une logique d'action à prendre en compte dans  
l'accompagnement institutionnel.*

**Anne-Emmanuelle FIAMOR**

Post-doctorante LISST/DYNAMIQUES RURALES – UMR 5193

Chercheuse associée au Centre d'Étude et de Recherche Travail, Organisation,  
Pouvoir (CERTOP UMR 50 44)

Axe de recherche Santé et Alimentation (SANTAL)

Université Toulouse 2 Jean Jaurès.

# Plan de la présentation

1. Outils et méthode de l'enquête
2. Cadrage théorique de la question
3. Caractérisation de la logique d'action du modèle de production des acteurs en circuits courts
4. Deux exemples de politique institutionnelle aux prises avec le terrain

# Enquête de terrain dans le Département de la Drôme, mandatée par le Conseil Général de la Drôme (2007-2010)

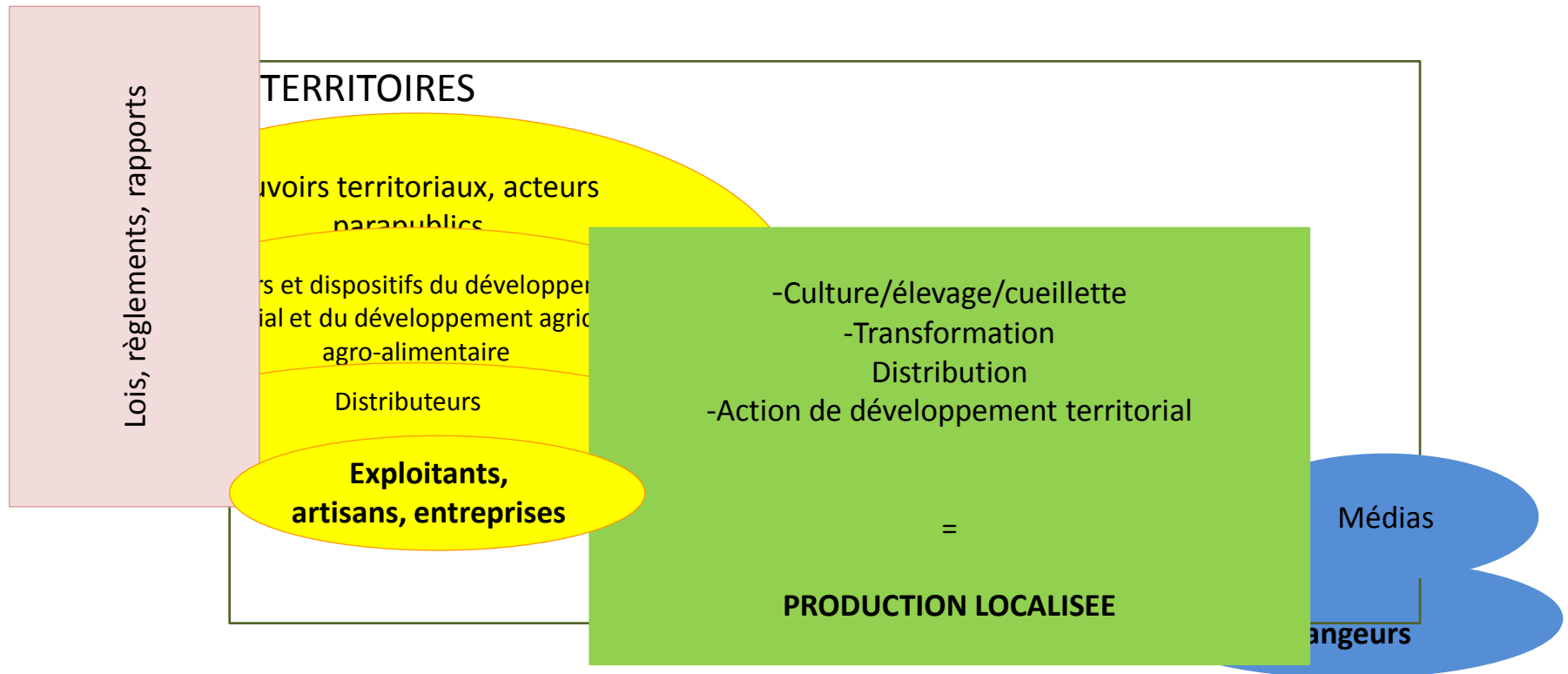
- 40aine de productions alimentaires localisées répertoriées
- Diversité et densité des acteurs et modes de production: exploitants agricoles en coopération, en circuits courts, artisans, TPE, PME
- Diversité des dispositifs de qualification: 19 AOC/AOP - IGP en 2007. 1<sup>er</sup> département de France en agriculture biologique (nbre exploitat<sup>o</sup>/SAU 2010). Marques producteurs
- Diversité et densité des dispositifs de valorisation territoriale impliquant les productions localisées
- Diversité des échelles territoriales impliquées: Pays, PNR, découpage du Comité départemental du tourisme...

= **EFFERVESCENCE DE VALORISATION**

Le découpage touristique de la Drôme, reflet des entités culturelles



# Grille de lecture du terrain centrée sur les différentes manières de produire



☐ 139 entretiens: 90 semi-directifs et 49 d'experts auprès de différentes catégories d'acteurs

☐ 26 entretiens flashes

☐ 14 Observations participantes

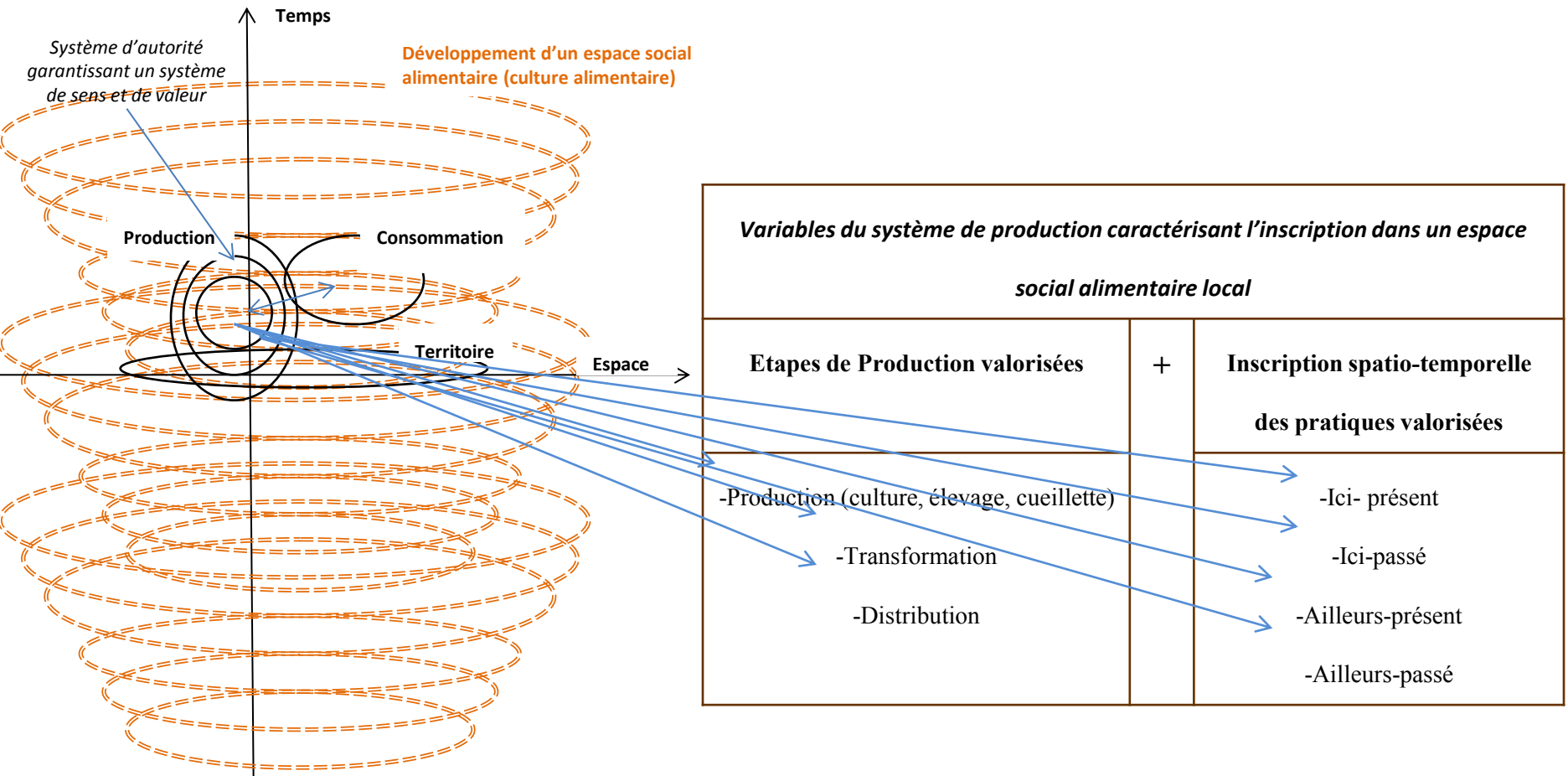
☐ Recherches documentaire et statistique

☐ 2 ans d'enquête (2008-2010)

# Grille des acteurs du terrain et étapes de production alimentaire analysées

*→ Analyser la diversité organisationnelle, stratégique mais également symbolique du développement des productions alimentaires localisées*

Penser les systèmes de production comme des systèmes de domination (Weber : 1921) qui s'inscrivent et participent à développer un espace alimentaire local (Poulain: 2002)



# L'émergence de savoirs et de savoir-faire locaux de production ancrés dans un « ici et maintenant » culturel associé à la figure du petit producteur local.

## 19 EXPLOITANTS MAJORITAIREMENT NÉO-RURAUX

- Exploitations de petite taille (2 et 11 ha)
- Arrières-pays

## DES PRATIQUES CHOISIES PARCE QU'ADAPTÉES A L'ECOSYSTEME LOCAL

- Savoirs et savoir-faire issus de différents espaces sociaux alimentaires: suisse, hollandais, écossais, Inde, Provence, Savoie

## DES MODES DE DISTRIBUTION MULTIPLES:

- Vente à la ferme, dépôts à la ferme, paniers, AMAP, comités d'entreprises
- Points de vente collectifs
- Marchés locaux, marchés festifs, foires

## ORGANISATION EN RESEAUX POUR VENDRE ET FAIRE GROUPE LOCALEMENT DANS UNE LOGIQUE D'EVITEMENT DE LA DEPENDANCE FACE AUX PAIRS ET AUX ACTEURS INSTITUTIONNELS

- Multi-appartenance à des dispositifs de valorisation des producteurs et des productions
- Diversification nécessaire des modes de distribution
- Echanges de pratiques et de savoirs
- Activité touristique à la ferme (visites, tables d'hôtes, gîtes, activités pédagogiques et solidaires)

## UNE STRATEGIE CITOYENNE ET ENVIRONNEMENTALE

- Adaptation choisie à l'écosystème local  
→ *Valeur environnementale*
- Inscription dans un tissu social et culturel local  
→ *Valeur citoyenne*

## UNE LÉGITIMATION PAR LA FIGURE DU PETIT PRODUCTEUR FERMIER

- Produite, transformée, vendue ICI par le petit fermier-paysan ou par un de ses pairs
- Produite selon des pratiques partagées, issues de matières premières et de pratiques adaptées à l'écosystème local
- Avec autonomie et selon un engagement citoyen et environnemental

# La stratégie du fermier en circuits court drômois est transversale aux labellisations officielles ...



Commerce de gros  
=  
Pas de valorisation de la localisation



Accueil Paysan



INSTITUT NATIONAL DE L'ORIGINE ET DE LA QUALITÉ



# Deux axes connexes de valorisation institutionnelle ne portant que sur une partie du processus du petit producteur local

- LA  
D R O  
M E -

La politique de valorisation de l'agriculture biologique du Conseil Général de la Drôme (fait partie d'une politique plus vaste de développement durable)

Département de la Drôme: 1er Département bio de France en 2010

pour le nombre d'exploitations et la part de surface agricole utilisée (856 exploitations étaient en bio, soit 12 % du total des exploitations) et 29 690 ha SAU, soit 13 % de la totalité (Agreste : 2011)

-Aide financière, technique, administrative et communicationnelle:

- à la conversion
- à la valorisation

Ex:

Fête du bio

Manger mieux, Manger bio

Jardins bio

Ouverture de Point de vente collectif 100% bio  
Salon Tech'n'bio (partenariat Chambre Agri 26)

Rhône-Alpes

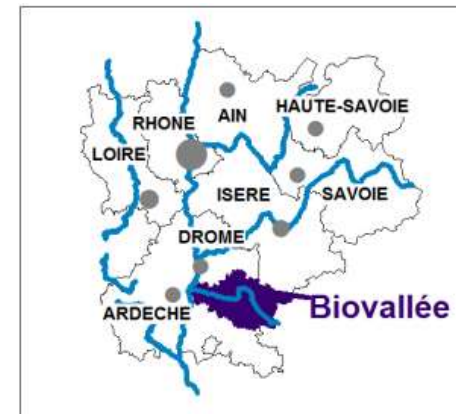
- LA  
D R O  
M E -

Le projet d'excellence Biovallée®  
Depuis 2009

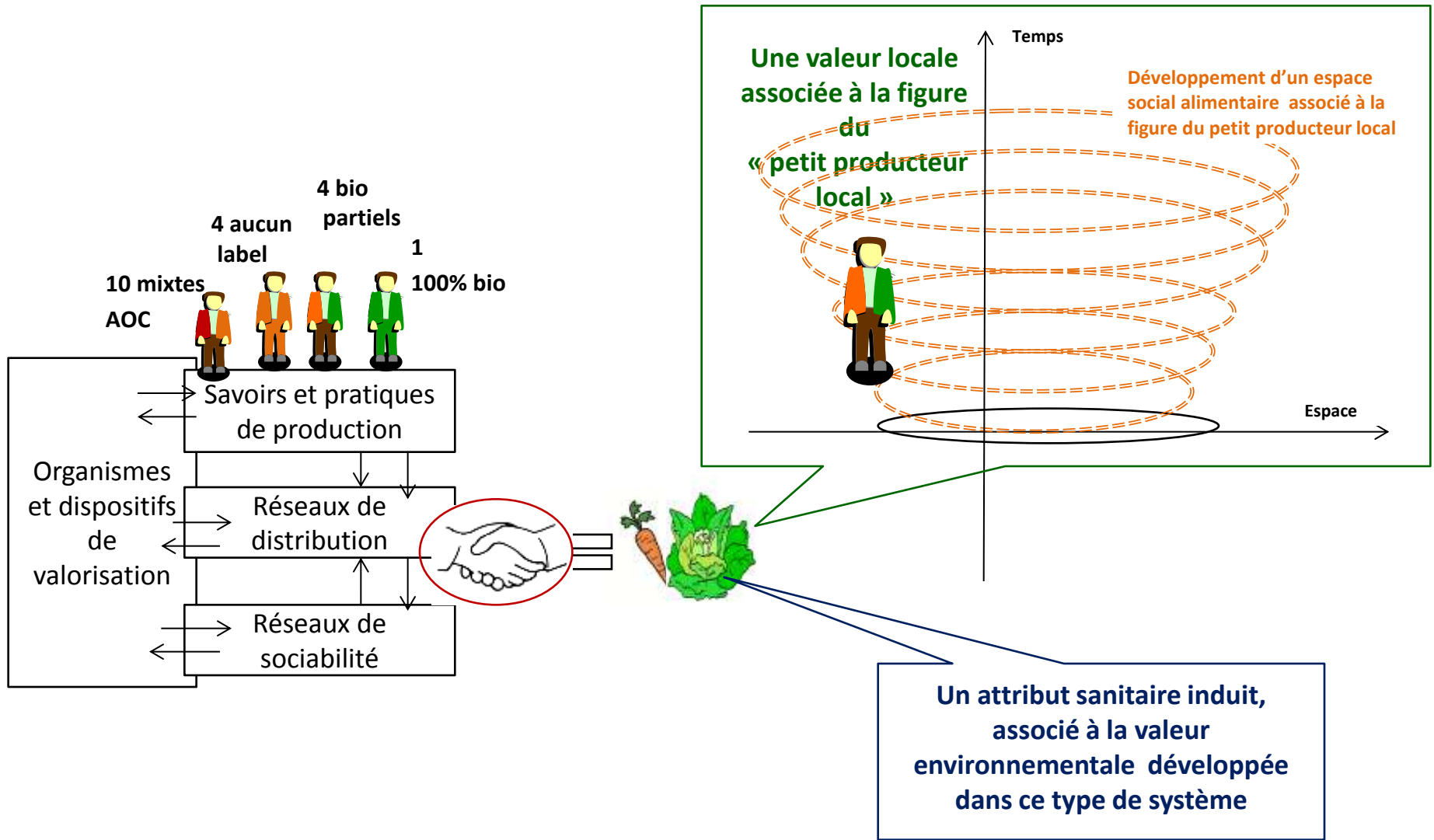
Eco-territoire de référence en termes de gestion et de valorisation de l'ensemble des ressources des territoires.

→ Volet sur l'agriculture biologique : ¼ des exploitations du territoire en 2016, Objectif à 50%..

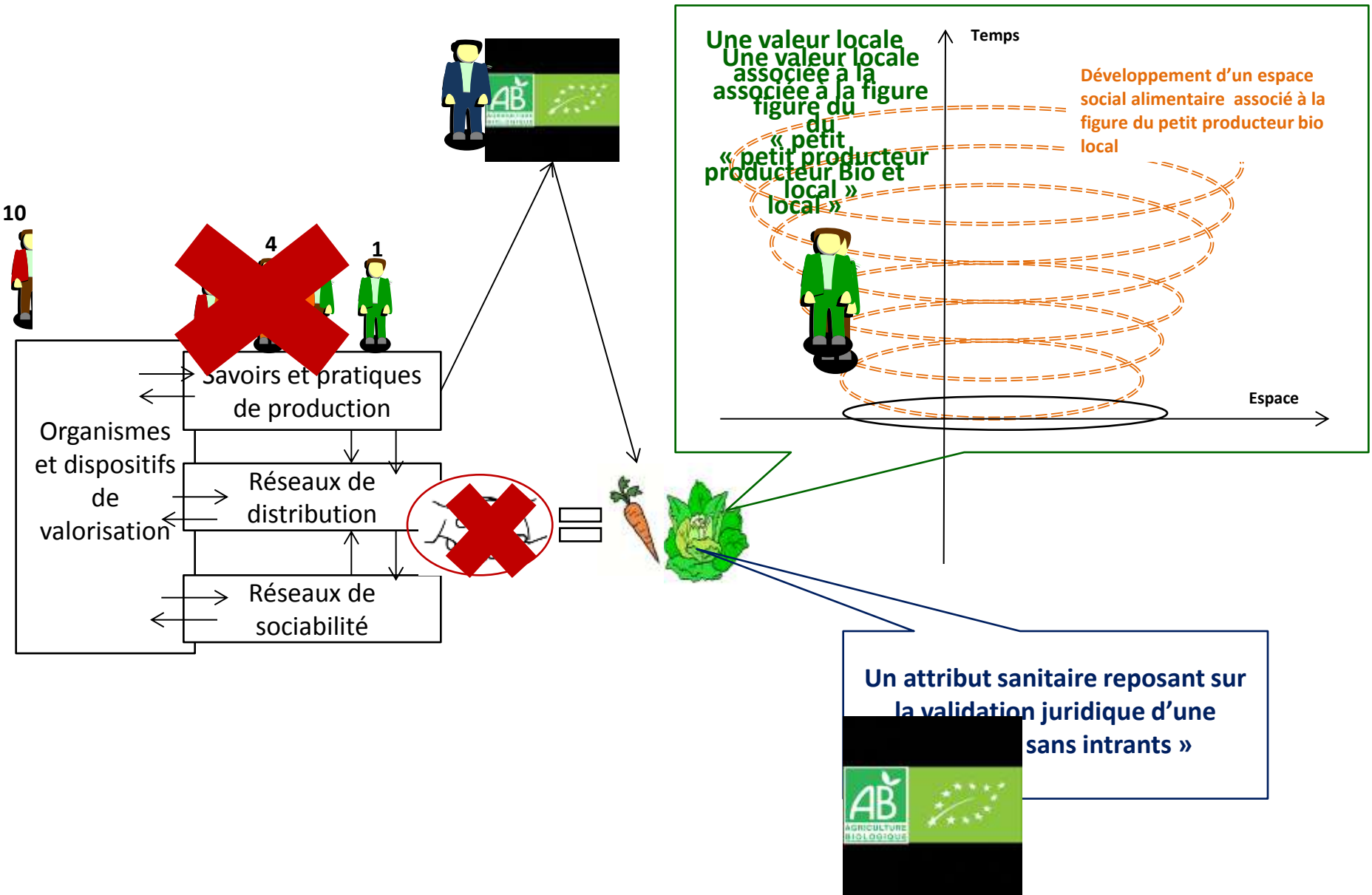
-Marque territoriale Biovallée © : charte bio et territoriale



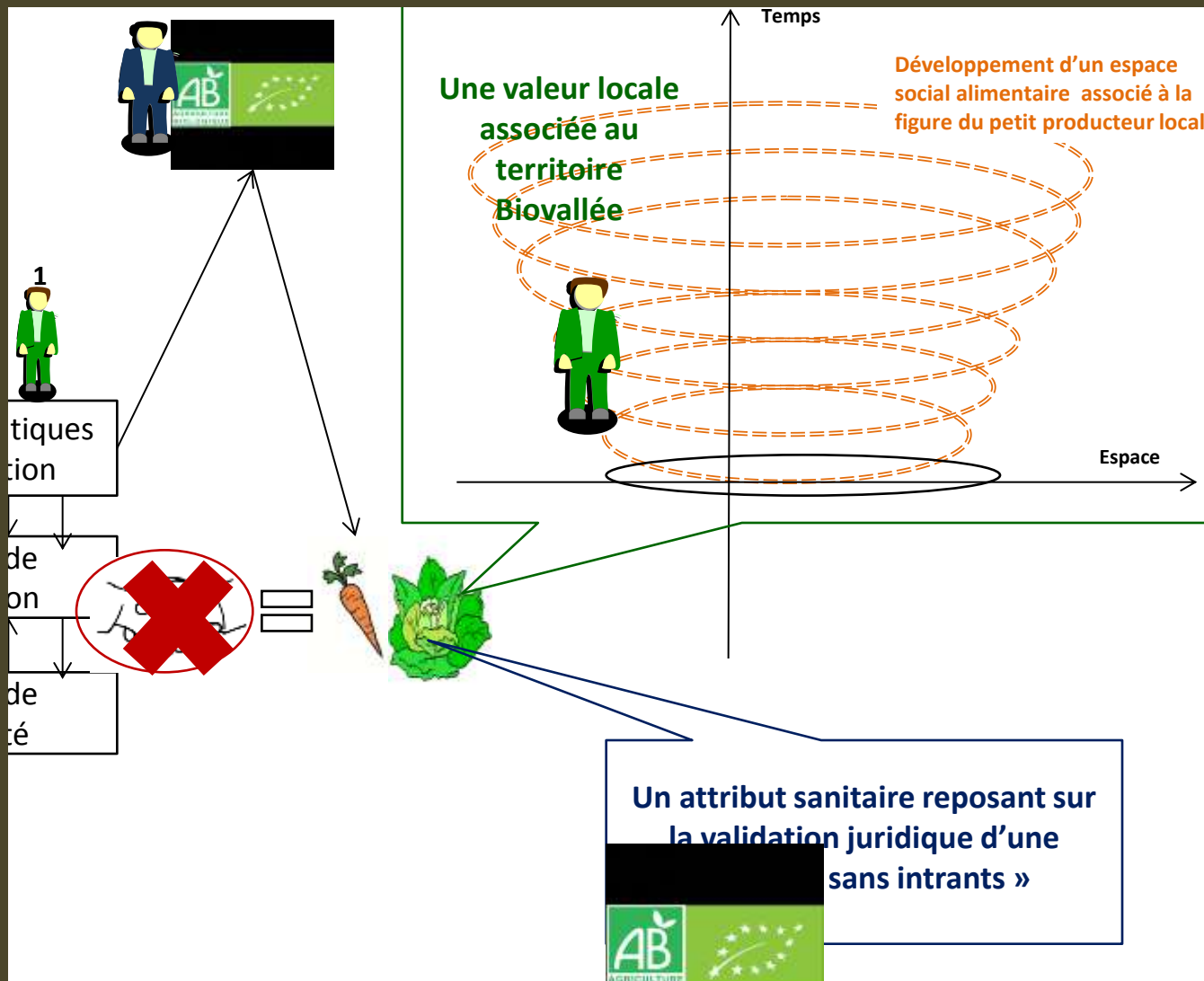
# La localisation par la figure du petit producteur local



# Une politique de valorisation de l'agriculture biologique qui scinde et transforme la figure du petit producteur local

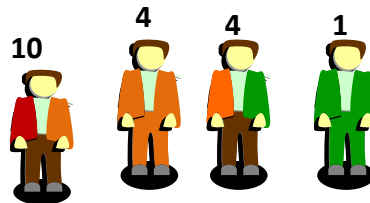


# Le projet d'excellence Biovallée : une « biologisation » et une territorialisation de la figure du petit producteur local



# Des réactions des acteurs du processus de valorisation par la figure du petit producteur local

- 1
- « *Je suis en lutte raisonnée* »
  - « *On est des fermiers avant d'être bio ou pas bio* »
  - « *L'agriculture raisonnée représente une qualité de vie qui vaut le bio* »
  - « *La proximité vaut un label* »
  - « *Ici, on parle plutôt de culture raisonnée* »
  - « *Il faut parler du bien manger plutôt que du bio, même en valorisant le bio* »



# Éléments de conclusion

***-Ecouter une demande sociale qui porte tout autant sur la constitution politique du groupe que sur leur rapport responsable à la production et aux écosystèmes***

***-Ne pas oublier que les règles, les normes, les codes et les rituels alimentaires sont structurant de la vie sociale***

***-Constater l'attention des collectivités à ce propos:***

- Conseil général de la Drôme et de nombreux autres territoires sont à l'écoute en mettant en place les plateformes « agri-local»
- La Biovallée a (un peu) intégré l'aspect local à côté du bio
- Conseil régional de Midi-Pyrénées soutient un post-doctorat de 2 ans sur l'enchevêtrement des stratégies de valorisation

**Merci pour votre attention!**