

**Contribution à la mise en place
d'une stratégie d'entreprise dans un
contexte de décroissance
écologique**

Bernard CHRISTOPHE

CRIISEA

UPJV

Contexte de la décroissance

- Croissance pour une société équitable...mais pas durable
- Toute croissance est génératrice d'atteinte à l'environnement
- Le problème c'est moins la société de consommation que celle du plein emploi (donc de l'échange)

De la décroissance à la décroissance écologique

- La destruction créatrice (logique de marché)
- La décroissance écologique (au delà du marché)
- La seule vraie décroissance : la VA et non le CA

Les vecteurs de décroissance dans l'économie

- Économie circulaire
- Économie fonctionnelle
- Économie collaborative
- Législation environnementale
- L'essoufflement du système
- La destruction créatrice écologique

La schizophrénie de l'homo Economicus

- Consommateur
- Salarié
- Investisseur

La stratégie de l'entreprise écologique

- Productivité MO et MP
- Marketing vert ?
- Croître pour faire décroître la production
« nocive »

Le rôle nécessaire de l'État

- En économie de marché l'État reste un régulateur (définir les règles, être contrepartiste, ...)
- Dans un cadre décroissant son rôle est accru
 - l'entreprise ne peut pas être suicidaire
 - L'État peut utiliser des méthodes classiques pour aider et évaluer (actualisation de CF)