

11^{ème} congrès du RIODD
« Energie, environnement et mutations sociales »
Du 6 au 8 juillet 2016

**Le marketing de projets confronté à de nouvelles
interactions d'acteurs porteurs d'enjeux de
développement durable : le cas de quatre projets
d'infrastructures urbaines de transport en France**

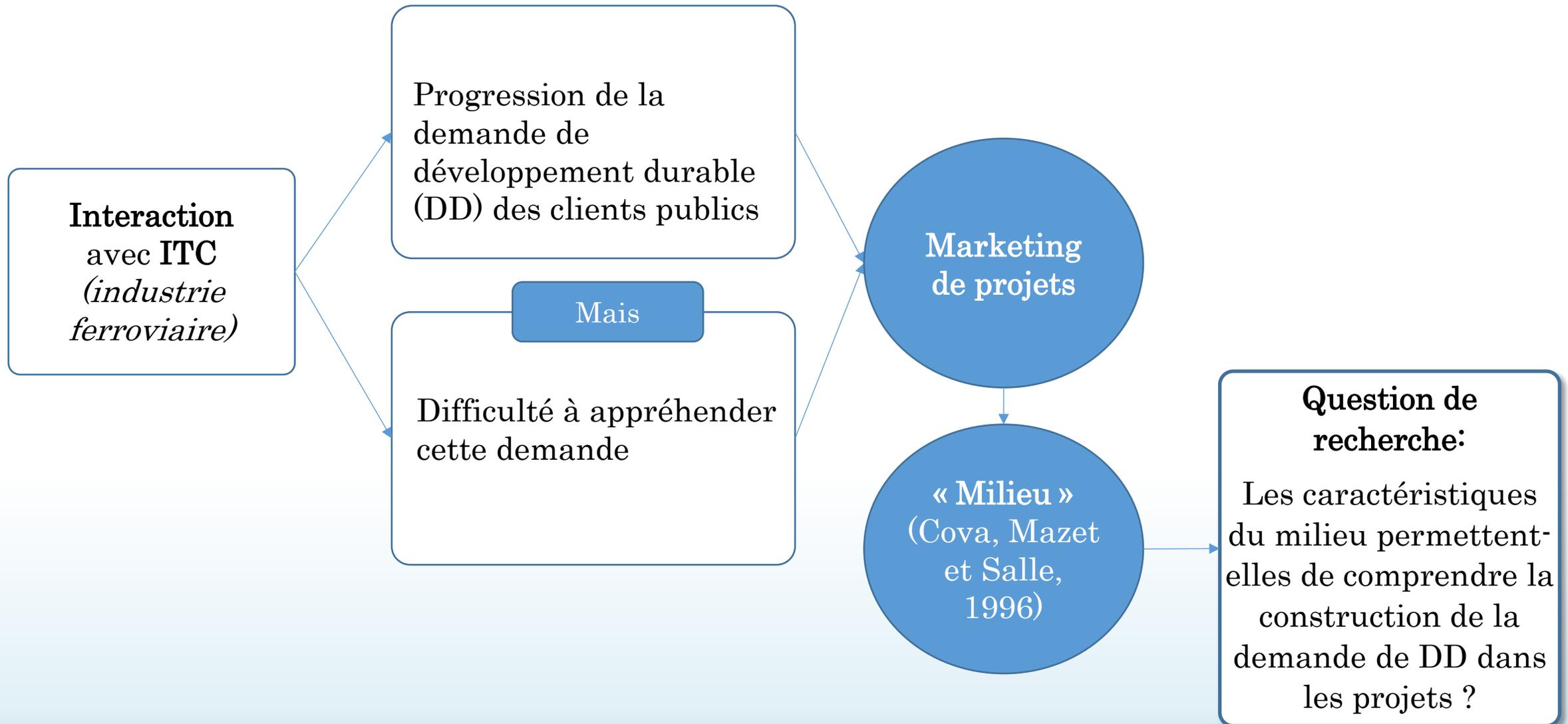
Fanny Romestant

Groupe Sup de La Rochelle / IRSI

CEREGE (EA 1722)

romestantf@esc-larochelle.fr

Genèse de la problématique



Le « milieu » : un réseau d'acteurs porteurs d'enjeux de DD ?

Les parties prenantes en Marketing industriel

- Des réseaux d'affaires (*Hakansson, 1982, Hakansson et Snehota, 1992*)
- aux réseaux de parties prenantes (*Esse et al. (2012), Ivens et Pardo (2010), Ryan et al. (2008), Ritvala et Salmi (2010, 2012)*)

Les parties prenantes du milieu et des projets

- Réseaux d'acteurs marchands et non-marchands sur un territoire (*Cova et al. 1996, Lindblom et al. 2002*)
- Mais peu de travaux sur les acteurs hors de la sphère économique (*Cova et al. 1996, Cova et Hoskins, 1997, Cova et al. 2000, Skaates et al. 2002, 2003*)
- Des acteurs « sociétaux » à la périphérie des projets

Le milieu comme façonneur des règles et représentations communes en DD ?

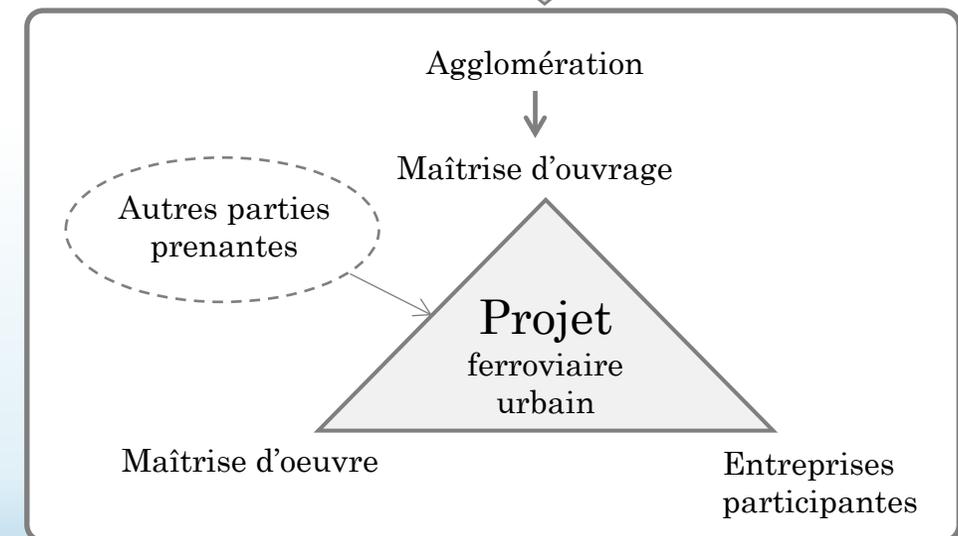
- Le territoire comme support d'un capital relationnel, système de gouvernance locale, dispositif de coordination (*Proux, 1994*)
- Processus d'apprentissage collectif enrichi au fil des projets sur le territoire (*ibid*)
- Mais rareté des travaux sur la définition des normes et représentations communes du milieu / quid du DD !

Comprendre comment se construit le DD dans les milieux et les projets

	Doria	Aravis	Levanna	Turia
Description des projets	2 premières lignes	2 premières lignes	Modern° syst. de tram.	Nvelle ligne de tram
Habitants	250 000	100 000	2 millions	700 000
DD	+	~	+	-
Temporalité	Passé	Passé	Futur	Futur
Nb d'interviews	12	13	8	13

- Préparation intensive de la recherche
- 4 études de cas de projets ferroviaires urbains
 - 66h d'entretien, 900 pages de retranscription
 - Multi-angulation
- 4 étapes pour l'analyse des cas
- Validation des interprétations empiriques

Interaction ITC (COPIIL)



La singularité des réseaux porteurs d'enjeux de DD

Aravis /
Enjeu
« personnes
à mobilité
réduite »

► Des acteurs non-marchands au cœur des projets

- Rôle de « promoteurs » (*Drevetton, 2011*) joué par les acteurs associatifs, politiques et les parties prenantes réglementaires
- Rôle de « traducteurs » (*ibid*) joué par les acteurs administratifs et techniques de la collectivité
- ET capacité de mise en réseau, tant entre les acteurs « sociétaux » qu'avec les acteurs de la collectivité (élus, administratifs) et de la maîtrise d'ouvrage.

Turia /
Enjeu
« protection
du site »

► L'émergence d'acteurs inhabituels

- Possible influence d'acteurs inédits : hors du périmètre thématique habituel (vers le DD)
- De véritables acteurs « cachés » du projet, non présents dans le milieu

⇒ Remise en cause des typologies d'acteurs du milieu (marchands / non-marchands) développées par Lindblom et al. (2002)

Les problématiques soulevées par des règles et représentations peu partagées en matière de DD

- De faibles normes et représentations communes sur l'interprétation et l'opérationnalisation du DD dans le projet
 - ▶ Pas de consensus sur : achat durable dans les grands projets, achat durable d'un tramway, interprétation du DD dans les marchés publics, ...
 - ▶ Doria et Levanna : volonté politique de construire des normes communes, représentations partagées, mais mises à l'épreuve de la complexité des projets
 - ▶ Aravis et Turia : faibles normes et représentations communes sur le DD

- Un manque de règles de coordination en matière de DD
 - ▶ Au niveau du centre d'achat
 - ▶ Au niveau du réseau d'achat
 - ▶ Au sein du milieu

Contributions ...

... théoriques

- ▶ Remise en cause des typologies d'acteurs du milieu (*Cova et al., 1996 et Lindblom et al., 2002*)
 - ▶ Une variété d'acteurs participent à l'émergence du DD dans les grands projets
 - ▶ Des acteurs non marchands au cœur du milieu et des réseaux de projets
 - ▶ Nécessité de repenser le milieu à partir des rôles : les porteurs d'enjeux de DD : promoteurs, traducteurs et bénéficiaires
 - ▶ Singularité des réseaux = Détecter la capacité de mise en réseau dans la construction du DD
- ▶ Des réseaux porteurs d'enjeux DD préalables au projet (milieu préparé, actif ou typique) versus spécifiques aux projets (particularité)

... managériales

- ▶ 4 retours d'expérience approfondis sur la construction de la demande de DD dans les projets

Limites et perspectives de recherche

► Limites

- Une étude exploratoire dans un contexte singulier (faible validité externe)
- Une collecte des données « distanciée »
- Une observation des émergences du côté du client

► Perspectives de recherche

- Recommandations pour appréhender cette refonte du concept de milieu : comment opérer les activités du marketing de projets quand les règles sont peu lisibles, dans un milieu pourtant existant ?

11^{ème} congrès du RIODD
« Energie, environnement et mutations sociales »
Du 6 au 8 juillet 2016

**Le marketing de projets confronté à de nouvelles
interactions d'acteurs porteurs d'enjeux de
développement durable : le cas de quatre projets
d'infrastructures urbaines de transport en France**

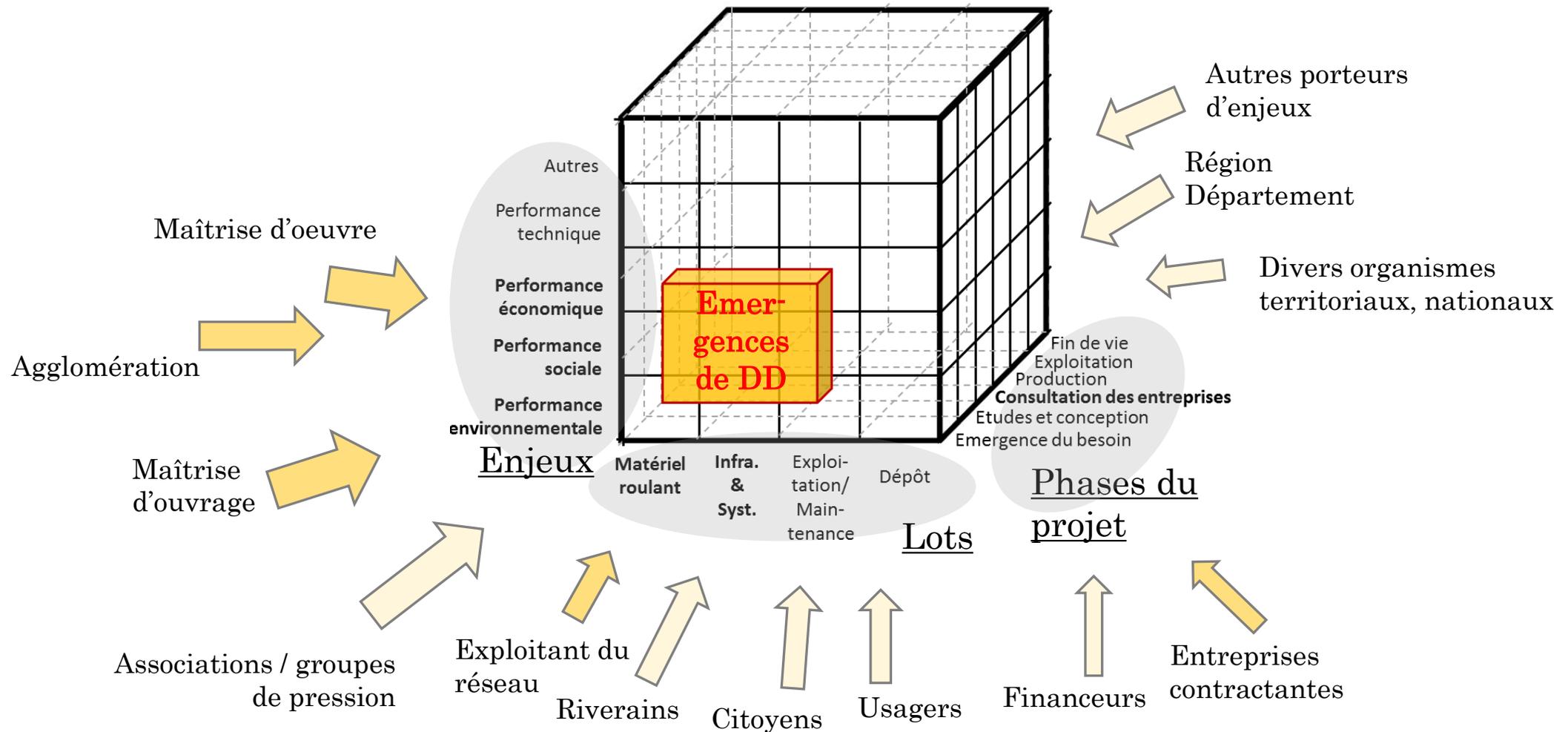
Fanny Romestant

Groupe Sup de La Rochelle / IRSI

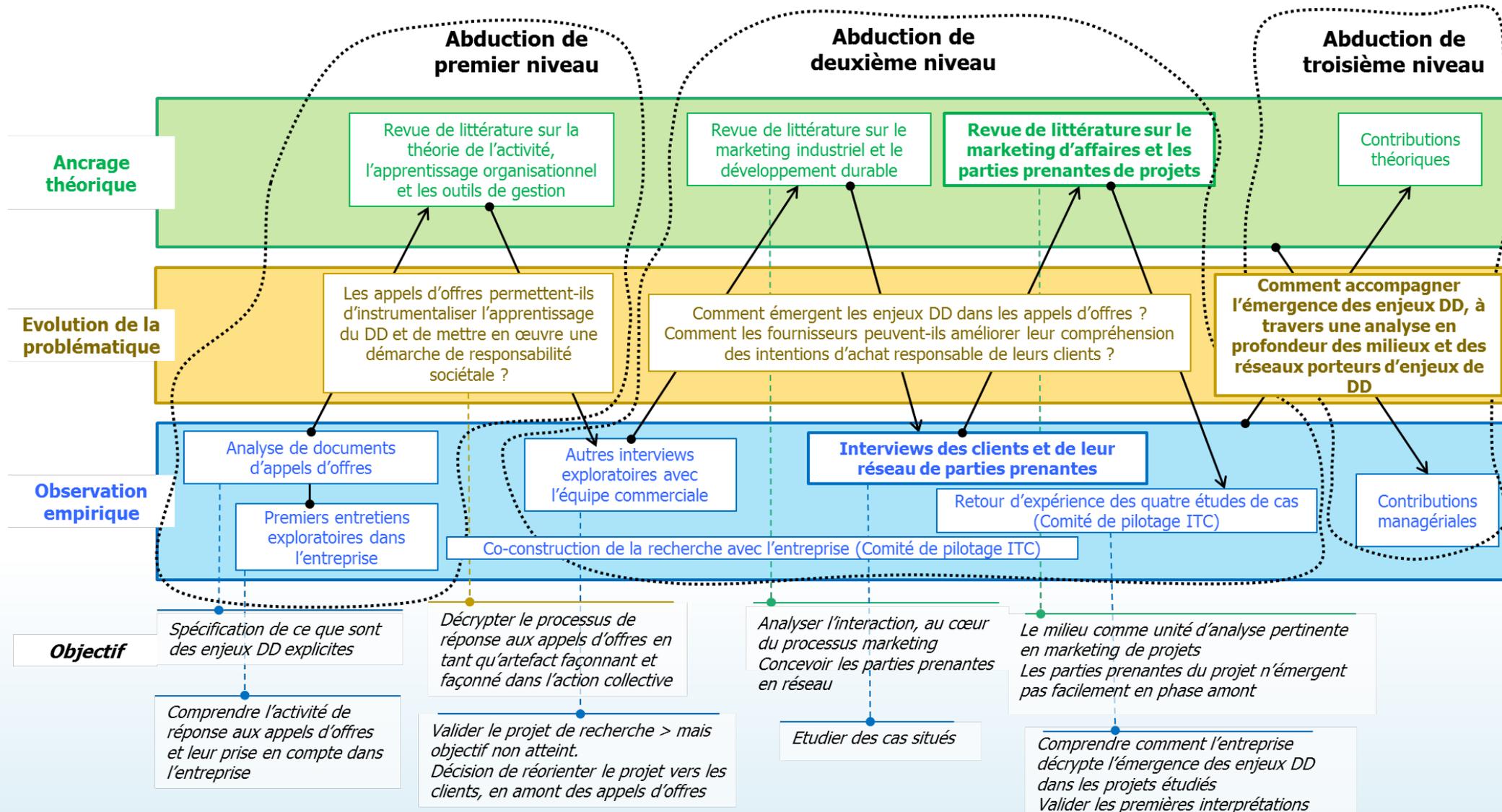
CEREGE (EA 1722)

romestantf@esc-larochelle.fr

Le DD dans les grands projets des clients publics



Raisonnement abductif



Une caractérisation de la demande de DD dans les projets complexes

Description de la demande de DD des clients pour des produits à finalité durable dans le cadre de projets complexes		
1	2	3
Dépasser les ambivalences à l'émergence d'exigences de DD	Aller au-delà de la dimension sociétale du DD dans les besoins d'achat :	Acter l' explicite et pénétrer l' implicite
<ul style="list-style-type: none"> - Une alchimie complexe à mettre en oeuvre... 	<ul style="list-style-type: none"> - Dimension technique - Dimension financière - Dimension politique - Dimension sociétale 	<ul style="list-style-type: none"> - Confusions et incomplétude. - Stratégie non explicitée - Fonction dérivée non explicitée - L'agenda d'un milieu

L'ANT comme garant méthodologique

► 4 étapes pour l'analyse des cas

Etape 1 : Elaboration des thèmes

Etape 2 : Réduction du réel

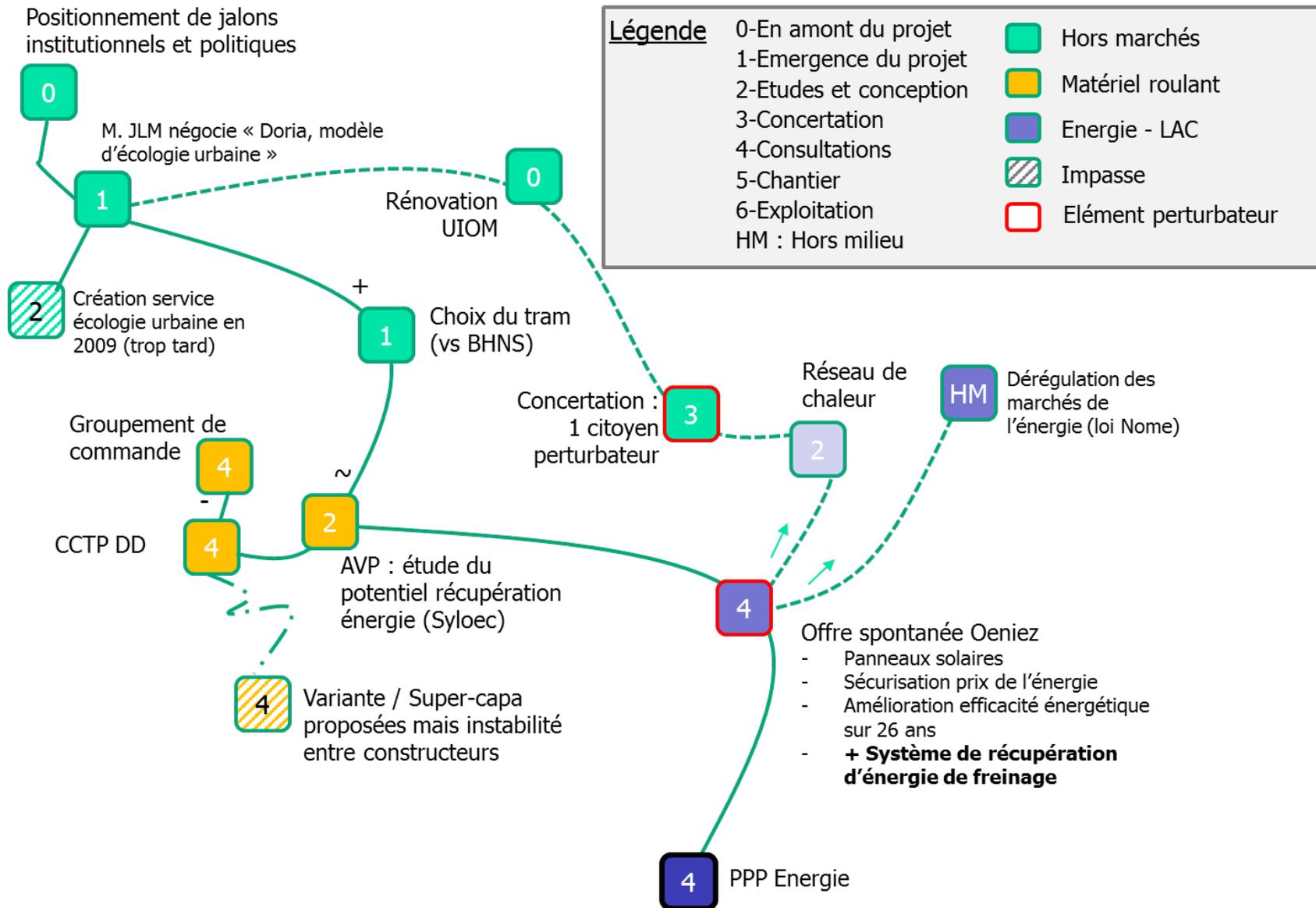
Etape 3 : Mise en perspective des émergences de DD intra-cas (ANT)

Etape 4 : Analyse inter-cas et retour à la littérature

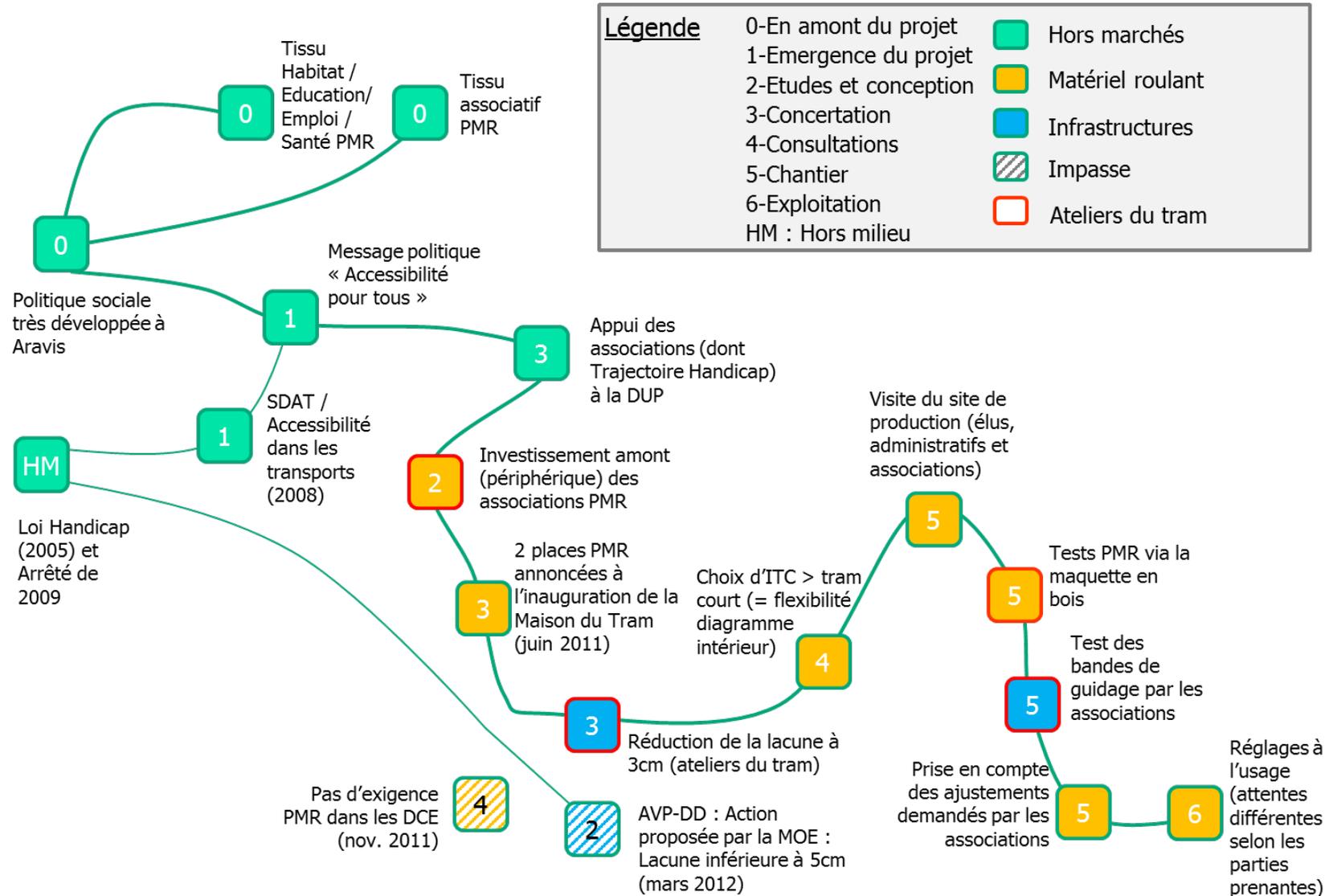
► 4 moments pour rendre compte des émergences de DD

1. Problématisation
2. Contextualisation
3. Traductions
4. Faits disputés et indiscutés

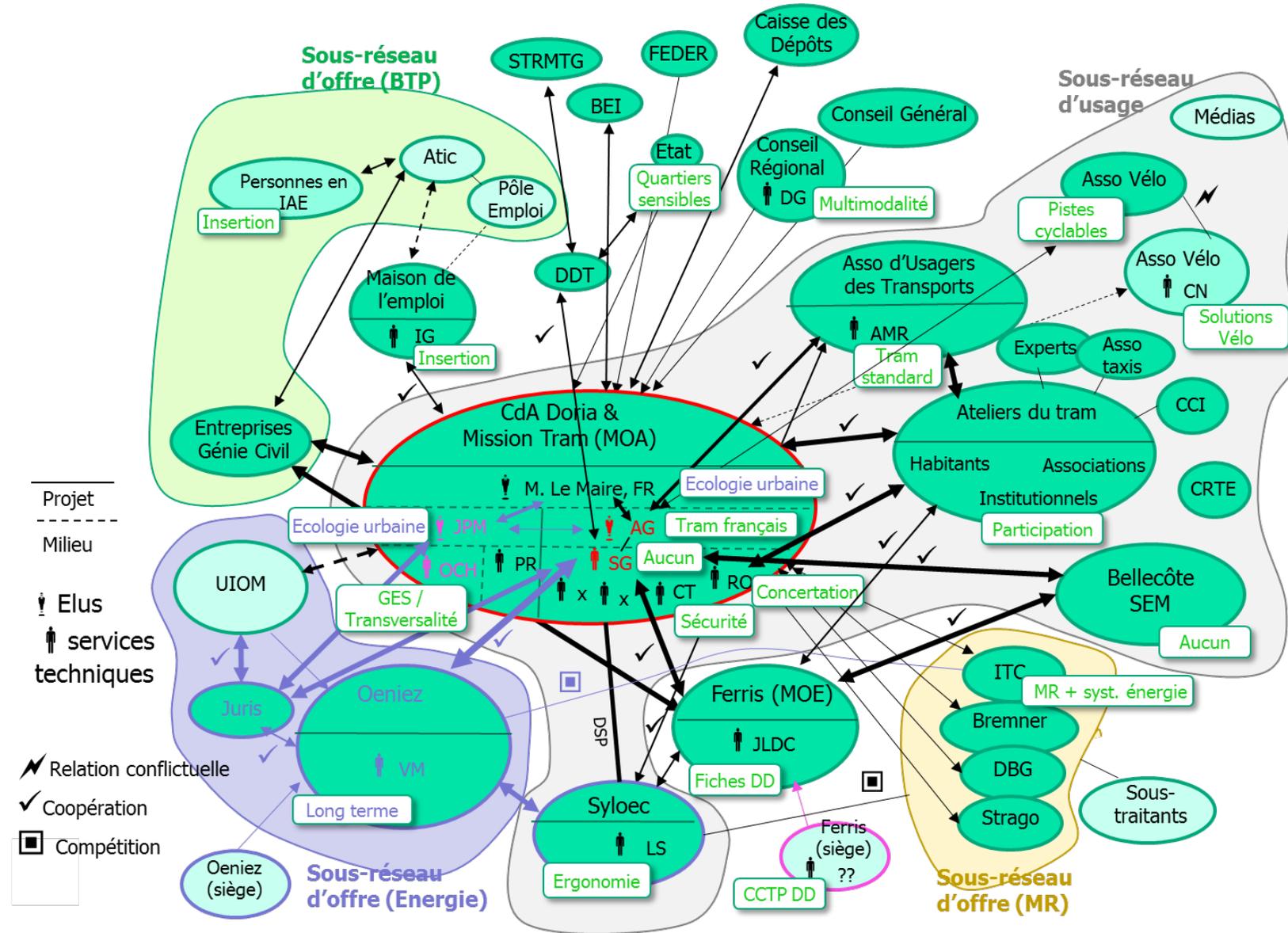
Doria - Déplacement de l'enjeu Energie



Aravis - Déplacement de l'enjeu PMR



Doria – Sociogramme de projet



Aravis – Sociogramme de projet

