

Les enjeux contextuels de la labellisation RSE des PME.

Cas de la France et du Maroc

ARNAUD GAUTIER

IAE DE TOURS – VALLOREM

JALILA ELBOUSSERGHINI

UNIVERSITÉ HASSAN II CASABLANCA – LAREME
UNIVERSITÉ DE ST-ETIENNE — COACTIS

SANDRINE BERGER-DOUCE

ECOLE DES MINES DE ST-ETIENNE – INSTITUT HENRI FAYOL -
COACTIS

- Cadre théorique de l'étude
 - L'institutionnalisation de la RSE: la question des outils
 - La dépendance au contexte des PME
 - L'influence du contexte sur les outils de gestion de la RSE
- Éléments de méthodes
- Présentation des cas
- Résultats et implications de l'étude

L'INSTITUTIONNALISATION DE LA RSE: LA QUESTION DES OUTILS

- Le phénomène d'institutionnalisation de la RSE (Capron, Quairel, 2004, 2010)
- Des outils de gestion vecteur de cette institutionnalisation (Aggeri, Acquier, 2008)
- L'importance du contexte dans la conception de ces outils

- L'intérêt de focaliser cette étude sur les PME (Wymenga et al., 2012; Jenkins, 2004)
- Les spécificités de gestion des PME (Torrès, 2003; Mahé de Boislandelle, 1996)
 - La centralisation de la gestion
 - La loi de proxémie

UNE GRILLE DE LECTURE DE L'ANCRAGE DU DIRIGEANT DE PME DANS SON ENVIRONNEMENT

- La théorie des parties prenantes (Freeman, 1984)
- L'encastrement territorial des PME (Courrent, Gundolf, 2008; Obrecht, Rahetlah, 2014)

Comment les facteurs de contexte peuvent influencer les processus de création et de mise en œuvre des dispositifs de labellisation RSE dans les PME?

ELÉMENTS DE MÉTHODES

PME Marocaines	PME Françaises
<p>Le contexte Marocain</p> <p>M1: transport de matières dangereuses; 50 salariés</p>	<p>F1: e-commerce; 12 salariés</p>
<p>Le contexte Français</p> <p>M2: publication d'appels d'offres publics; 50 salariés</p>	<p>F2: hébergement; 6 salariés</p>
<p>Positionnement de la recherche et méthodes de collecte, traitement et d'analyse des données</p>	
<p>M3: sécurité monétique; 200 salariés</p>	<p>F3: agence web; 8 salariés</p>
<p>Présentation des dispositifs de la labellisation RSE mobilisés et des PME investiguées</p> <p>M4: présentation des dispositifs de la labellisation RSE mobilisés et des PME investiguées</p>	<p>F4: agence web; 8 salariés</p>

RÉSULTATS ET IMPLICATIONS

- L'absence de contextualisation dans la conception des dispositifs, et les limites de cette absence
- Un contexte présent dans le processus de labellisation
- L'influence du contexte sur la perception du dirigeant de PME
- Les labels RSE dans les PME: l'évaluation de l'organisation ou du dirigeant?

CONCLUSION

- Les apports de cette étude
- Des limites...
- ...qui ouvrent vers des avenues de recherche

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Arnaud Gautier, docteur
IAE de Tours – Vallorem

Jalila Elbousserghini, doctorante
Université Hassan II Casablanca – Lareme
Université de St-Etienne — Coactis

Sandrine Berger-Douce, professeure
Ecole des Mines de St-Etienne – Institut Henri Fayol - Coactis