

# **L'évolution de la Responsabilité Sociale dans les banques libanaises : une analyse de discours des PDG**

Préparé par :

**Amale KHARROUBY**

**Jana BADRAN**

# Plan

1. Intérêt de la recherche
2. Objectif de la recherche
3. Cadre théorique
4. Méthodologie de recherche
5. Résultats
6. Conclusion

# 1. Intérêt de la recherche

- Rares sont les recherches sur la RSE du secteur Bancaire au Liban.

Aucune analyse des discours....

Le secteur bancaire est très visible.

## 2. Objectif de la recherche

- Notre recherche a pour objectif d'analyser lexicalement l'évolution de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) dans les discours des Présidents des banques libanaises afin d'identifier quand et comment le passage d'une « pré-RSE » à une « RSE » explicite a eu lieu.

# 3. La RSE: Cadre théorique (1)

- il existe, en matière de RSE « différentes écoles de pensées en concurrence » (Garriga et Melé, 2004 ; Acquier et Aggeri, 2008).
- pendant les années 1980, la Théorie des Parties-Prenantes (TPP) a fait l'objet d'une première conceptualisation dans le domaine de la stratégie (Freeman, 1984).

# 3. La RSE: Cadre théorique (2)

- Dans la kyrielle d'approches qui ont tenté d'appréhender la RSE, nous allons mobiliser la théorie néo-institutionnelle et la théorie des parties prenantes, car, les plus adéquates à la problématique de la RSE dans les discours des Présidents des banques.

# 3. La RSE: Cadre théorique (3)

## la théorie néo-institutionnelle

- Les organisations y sont ainsi analysées comme des entités «encastées» dans un contexte social (Granovetter, 1985), interconnectées (Powell et DiMaggio, 1991; Tolbert et Zucker, 1996) et socialement construites par leur environnement (Berger et Luckmann, 1996; Rojot, 2003).

# 3. La RSE: Cadre théorique (4)

## la théorie des parties prenantes

- Freeman (1984) dans le cadre de la Théorie des Parties-Prenantes (TPP), suppose que les sources de pressions qui poussent les entreprises à être responsables socialement proviennent d'un nombre croissant de parties prenantes (*stakeholders*).



# 3. La RSE: Cadre théorique (5)

## Définition de la RSE

- les différentes définitions convergent vers la triple dimension économique, sociale et environnementale de la RSE : une entreprise responsable poursuit ainsi un triple objectif qualifié de *Triple Bottom Line* ...

# 4. La méthodologie de recherche (1)

- **Approche qualitative:**

Notre corpus de textes à analyser est constitué de 84 messages introduisant les rapports annuels de 2004 à 2014.

- **Analyse longitudinale et comparative** du discours sur la thématique –implicite et explicite- de RSE dans les messages des Rapports Annuels.

## 4. La méthodologie de recherche (2)

- **Une analyse de contenu** a été menée sur notre corpus complété par une **analyse lexicale** pour laquelle nous avons mobilisé le logiciel Lexico 3.

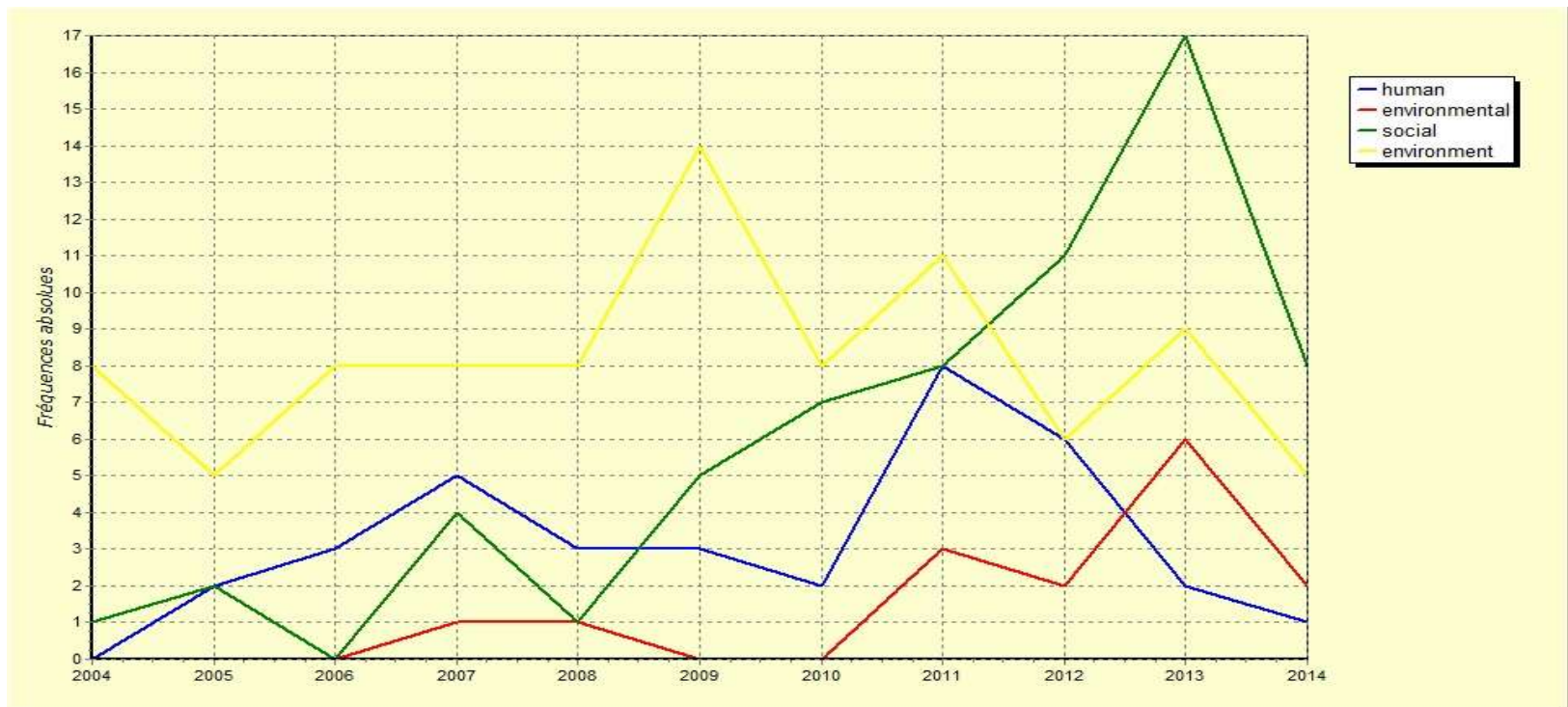
# 5. Les résultats (1): L'univers lexical du corpus

- Les mots les plus fréquents de notre corpus sont «USD/billion/million», «Libanais/Liban» et «croissance».
- La «RSE» occupe une des dernières places des termes les plus fréquents du corpus

# 5. Les résultats (2): L'évolution lexicale de la RSE : de la « pré-RSE » à la RSE

- la thématique de la RSE était fortement présente depuis 2004 dans les discours des dirigeants à travers un ensemble de termes composant l'univers lexical de la RSE.
- les termes «Communautés», «Ressources humaines» et «Partenaires» a diminué en faveur d'une augmentation des termes «RSE», «Social», «Développement/Croissance Durable» et «Environnement» qui ont commencé à prendre beaucoup d'importance à partir de 2009.
- Seul le CREDIT LIBANAIS, qui a intégré très tôt (en 2007) la RSE explicitement en tant que telle dans ses discours et cela bien avant les autres banques

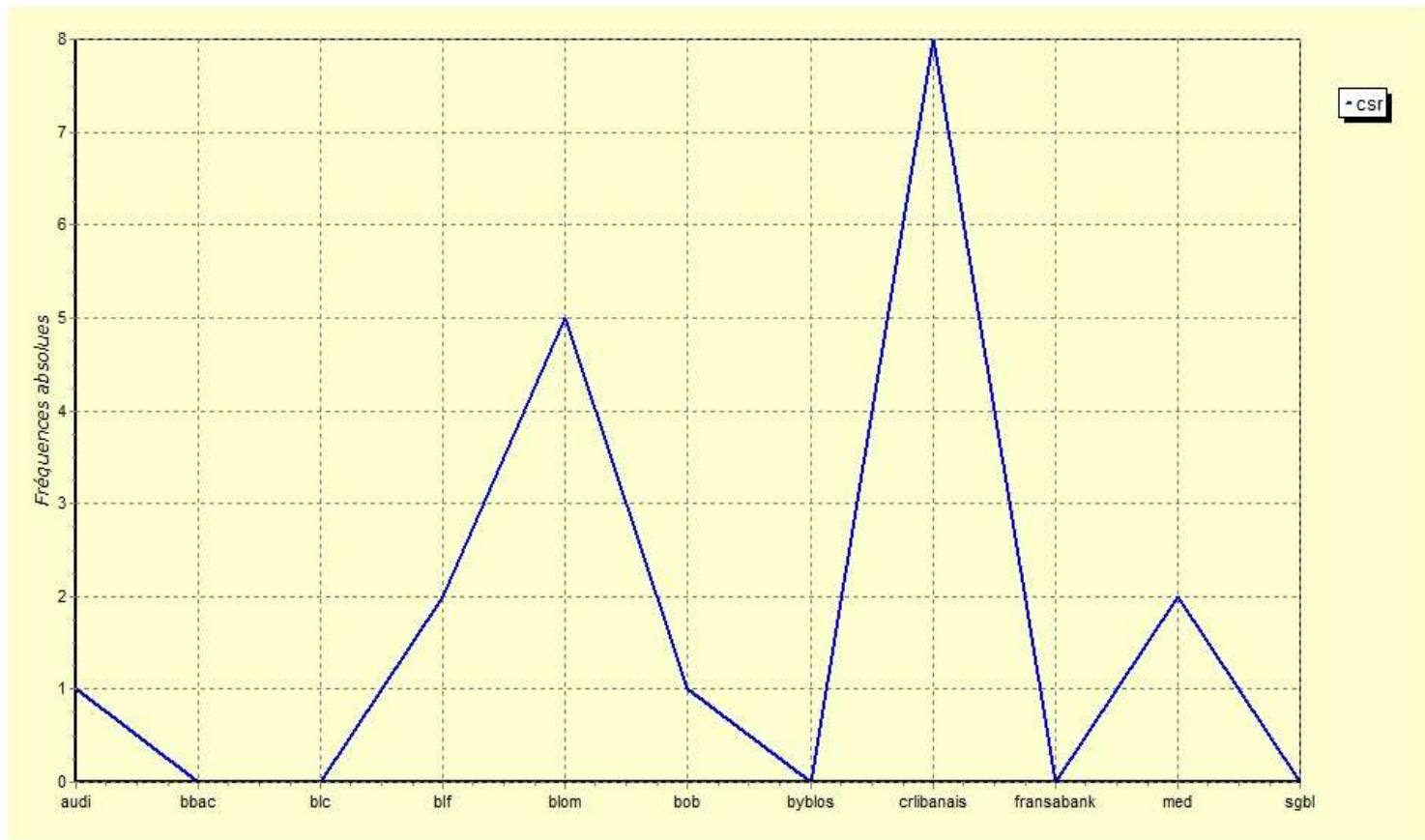
# 5. Les résultats (3): Evolution lexicale longitudinale de la « pré-RSE »



## 5. Les résultats (4): Comparaison interbancaire du lexique relatif à la « pré-RSE »

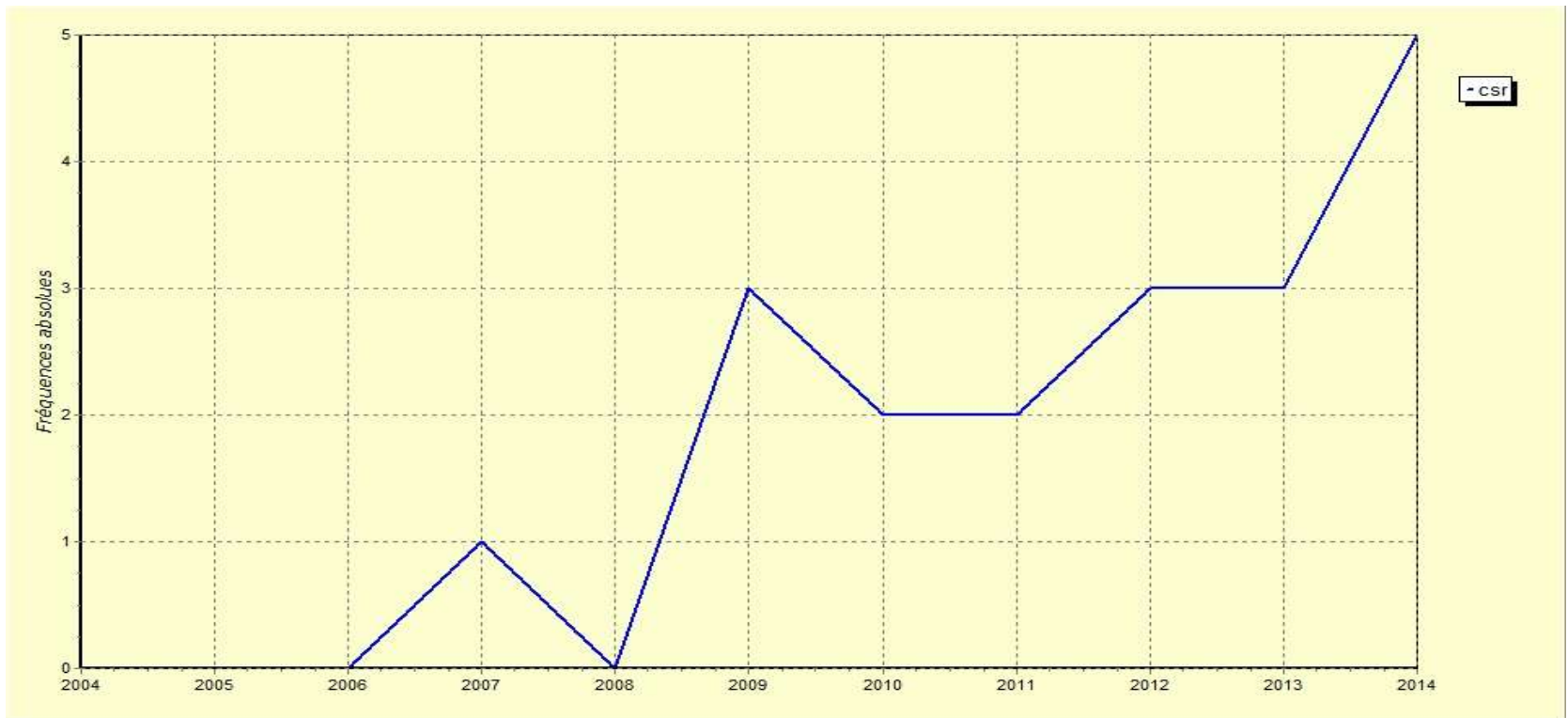
- la banque Audi est en sous-emploi dans l'ensemble des termes relatifs à la RSE, malgré qu'elle soit la pionnière dans la publication d'un rapport annuel dédié à la RSE.
- Le Crédit Libanais est en suremploi des termes qui constituent l'univers lexical de la « pré-RSE ».

# 5. Les résultats (4): Comparaison interbancaire du lexique relatif à la « pré-RSE »



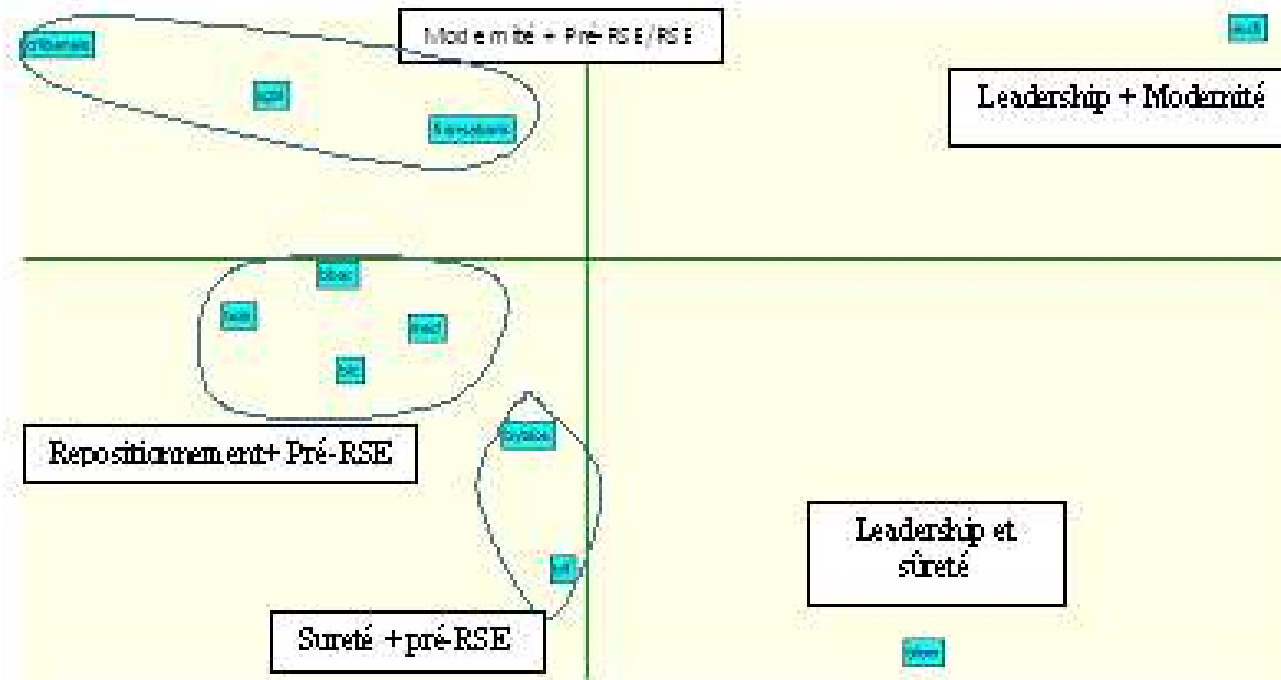


# 5. Les résultats (5): l'évolution lexicale longitudinale de la RSE « explicite »



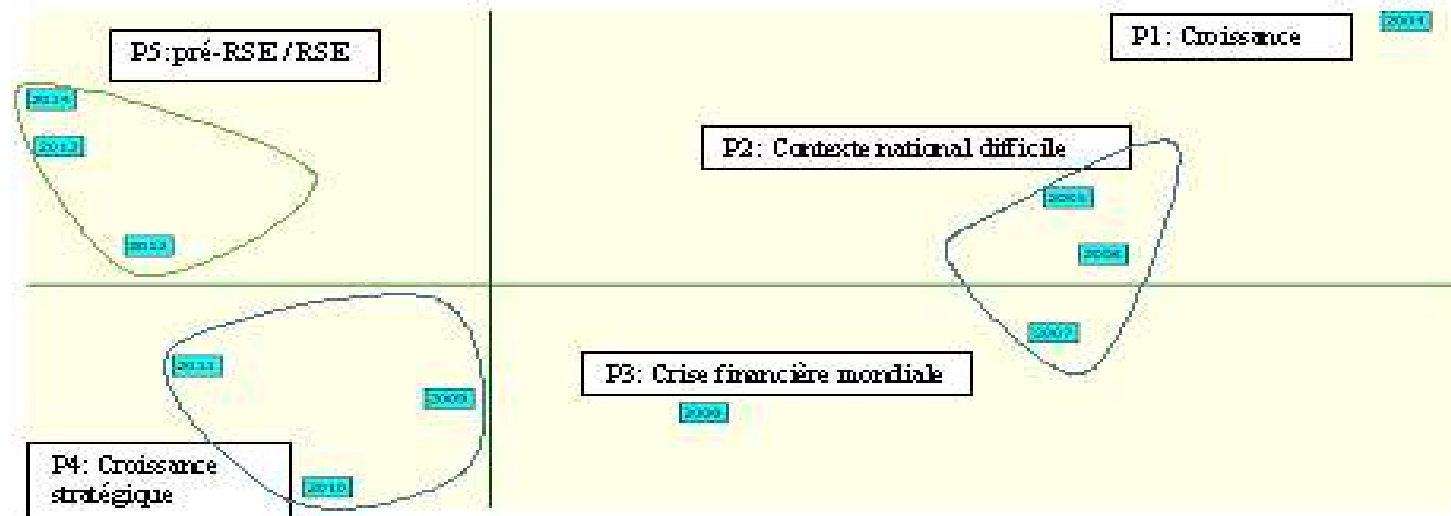
# 5. Les résultats (6): Analyse factorielle des Correspondances (AFC)

- Répartition par banque



# 5. Les résultats (7): Analyse factorielle des Correspondances (AFC)

- répartition par année



## 6. CONCLUSION

- les préoccupations managériales en matière de RSE semblent secondaires au regard des dimensions financières, commerciales et organisationnelles, ce qui renvoie à une conception encore relativement primaire de la RSE, que nous avons appelé, dans le cadre de cet article, « pré-RSE ».

# 6. CONCLUSION

- La quasi-absence d'un discours social et/ou environnemental dans les messages des Rapports semble renvoyer à la conception d'une RSE séparée et déconnectée des dimensions économiques de l'entreprise .
- chez ces banques libanaises, « *les pratiques de communication (production de rapports de développement durable, communication interne et externe)* » et les « *pratiques concrètes* » (Aggeri, 2004) sont dissociées tout comme la RSE et la stratégie.

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**