

L'évolution de la Responsabilité Sociale dans les banques libanaises : une analyse de discours des PDG

Préparé par :

Amale KHARROUBY

Jana BADRAN

Plan

1. Intérêt de la recherche
2. Objectif de la recherche
3. Cadre théorique
4. Méthodologie de recherche
5. Résultats
6. Conclusion

1. Intérêt de la recherche

- Rares sont les recherches sur la RSE du secteur Bancaire au Liban.

Aucune analyse des discours....

Le secteur bancaire est très visible.

2. Objectif de la recherche

- Notre recherche a pour objectif d'analyser lexicalement l'évolution de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) dans les discours des Présidents des banques libanaises afin d'identifier quand et comment le passage d'une « pré-RSE » à une « RSE » explicite a eu lieu.

3. La RSE: Cadre théorique (1)

- il existe, en matière de RSE « différentes écoles de pensées en concurrence » (Garriga et Melé, 2004 ; Acquier et Aggeri, 2008).
- pendant les années 1980, la Théorie des Parties-Prenantes (TPP) a fait l'objet d'une première conceptualisation dans le domaine de la stratégie (Freeman, 1984).

3. La RSE: Cadre théorique (2)

- Dans la kyrielle d'approches qui ont tenté d'appréhender la RSE, nous allons mobiliser la théorie néo-institutionnelle et la théorie des parties prenantes, car, les plus adéquates à la problématique de la RSE dans les discours des Présidents des banques.

3. La RSE: Cadre théorique (3)

la théorie néo-institutionnelle

- Les organisations y sont ainsi analysées comme des entités «encastrées» dans un contexte social (Granovetter, 1985), interconnectées (Powell et DiMaggio, 1991; Tolbert et Zucker, 1996) et socialement construites par leur environnement (Berger et Luckmann, 1996; Rojot, 2003).

3. La RSE: Cadre théorique (4)

la théorie des parties prenantes

- Freeman (1984) dans le cadre de la Théorie des Parties-Prenantes (TPP), suppose que les sources de pressions qui poussent les entreprises à être responsables socialement proviennent d'un nombre croissant de parties prenantes (*stakeholders*).

3. La RSE: Cadre théorique (5)

Définition de la RSE

- les différentes définitions convergent vers la triple dimension économique, sociale et environnementale de la RSE : une entreprise responsable poursuit ainsi un triple objectif qualifié de *Triple Bottom Line* ...

4. La méthodologie de recherche (1)

- **Approche qualitative:**

Notre corpus de textes à analyser est constitué de 84 messages introduisant les rapports annuels de 2004 à 2014.

- **Analyse longitudinale et comparative** du discours sur la thématique –implicite et explicite- de RSE dans les messages des Rapports Annuels.

4. La méthodologie de recherche (2)

- **Une analyse de contenu** a été menée sur notre corpus complété par une **analyse lexicale** pour laquelle nous avons mobilisé le logiciel Lexico 3.

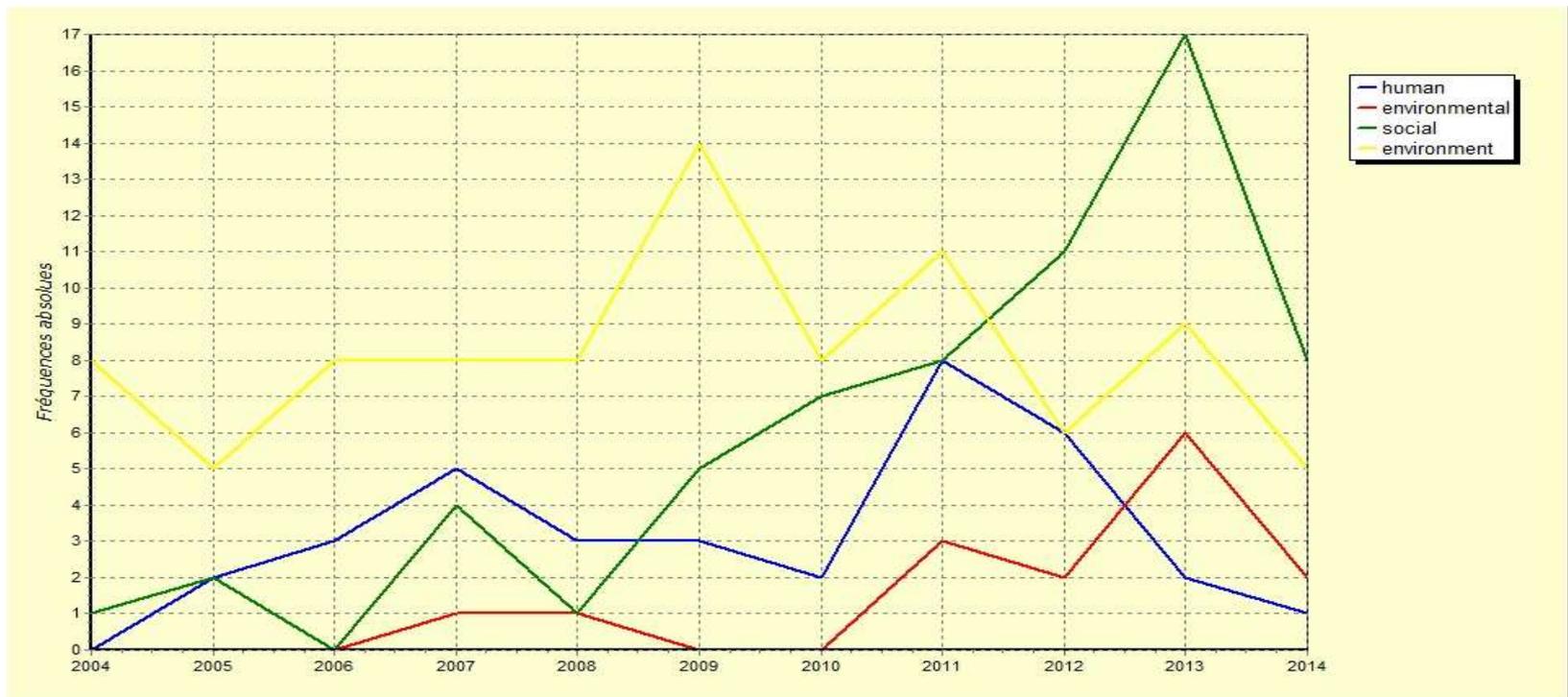
5. Les résultats (1): L'univers lexical du corpus

- Les mots les plus fréquents de notre corpus sont «USD/billion/million», «Libanais/Liban» et «croissance».
- La «RSE» occupe une des dernières places des termes les plus fréquents du corpus

5. Les résultats (2): L'évolution lexicale de la RSE : de la « pré-RSE » à la RSE

- la thématique de la RSE était fortement présente depuis 2004 dans les discours des dirigeants à travers un ensemble de termes composant l'univers lexical de la RSE.
- les termes «Communautés», «Ressources humaines» et «Partenaires» a diminué en faveur d'une augmentation des termes «RSE», «Social», «Développement/Croissance Durable» et «Environnement» qui ont commencé à prendre beaucoup d'importance à partir de 2009.
- Seul le CREDIT LIBANAIS, qui a intégré très tôt (en 2007) la RSE explicitement en tant que telle dans ses discours et cela bien avant les autres banques

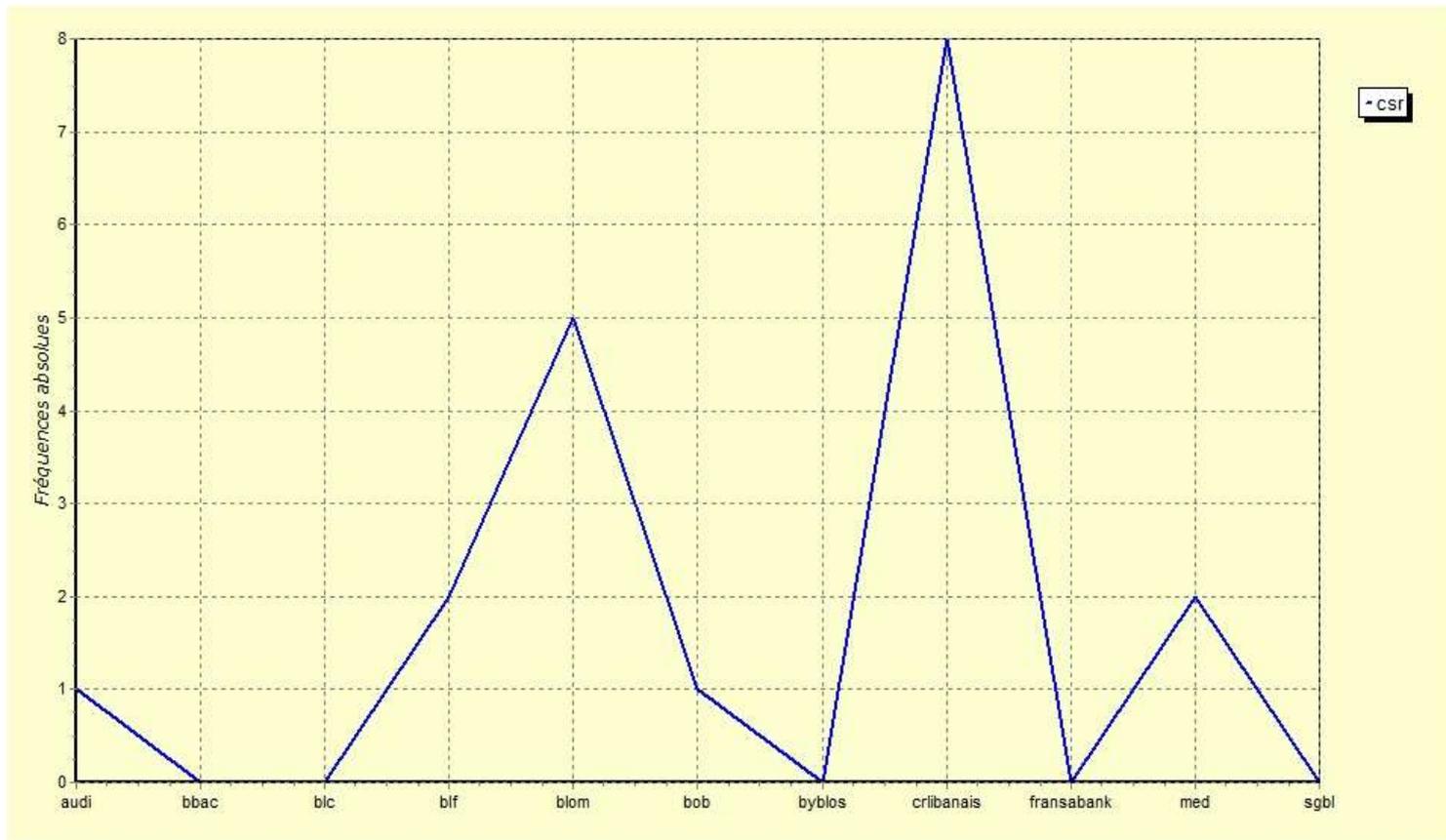
5. Les résultats (3): Evolution lexicale longitudinale de la « pré-RSE »



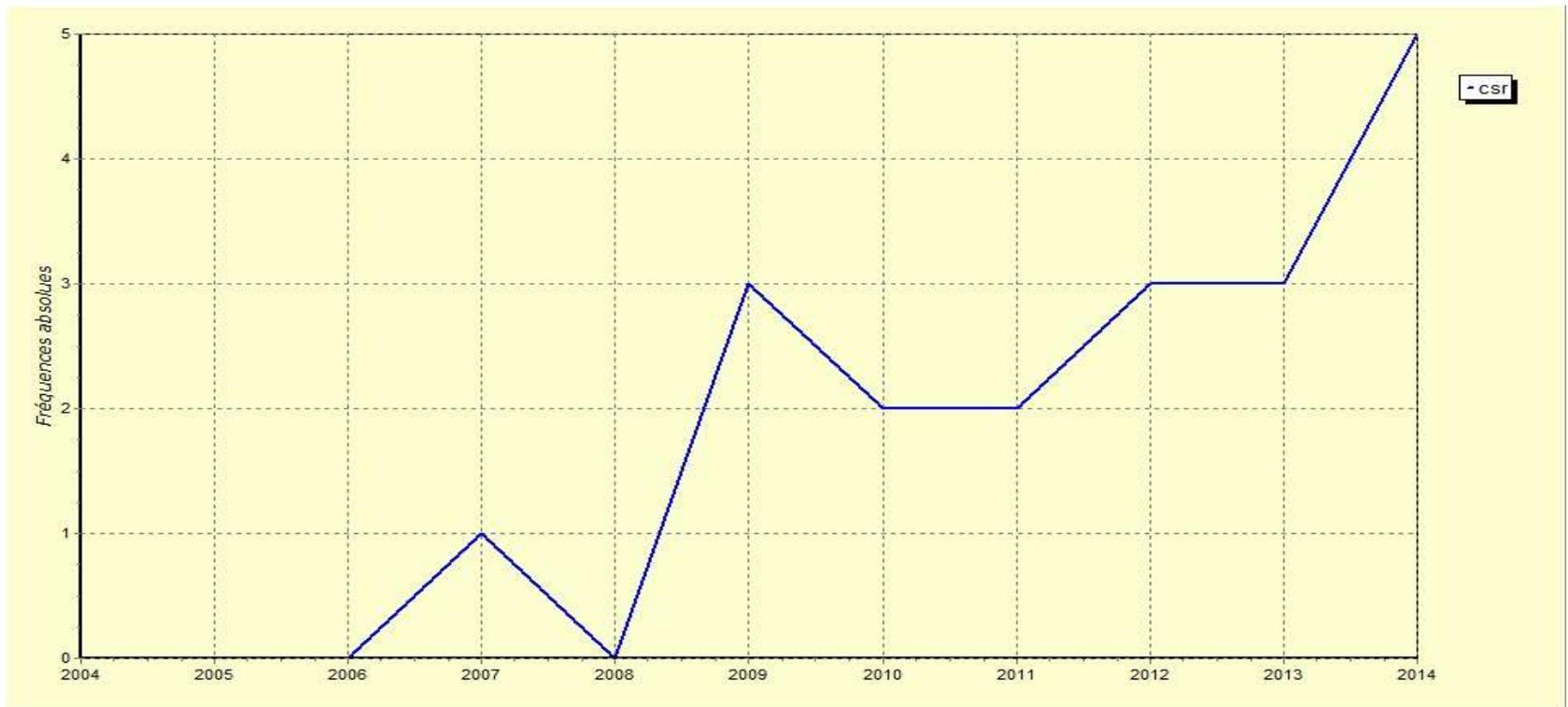
5. Les résultats (4): Comparaison interbancaire du lexique relatif à la « pré-RSE »

- la banque Audi est en sous-emploi dans l'ensemble des termes relatifs à la RSE, malgré qu'elle soit la pionnière dans la publication d'un rapport annuel dédié à la RSE.
- Le Crédit Libanais est en suremplei des termes qui constituent l'univers lexical de la « pré-RSE ».

5. Les résultats (4): Comparaison interbancaire du lexique relatif à la « pré-RSE »

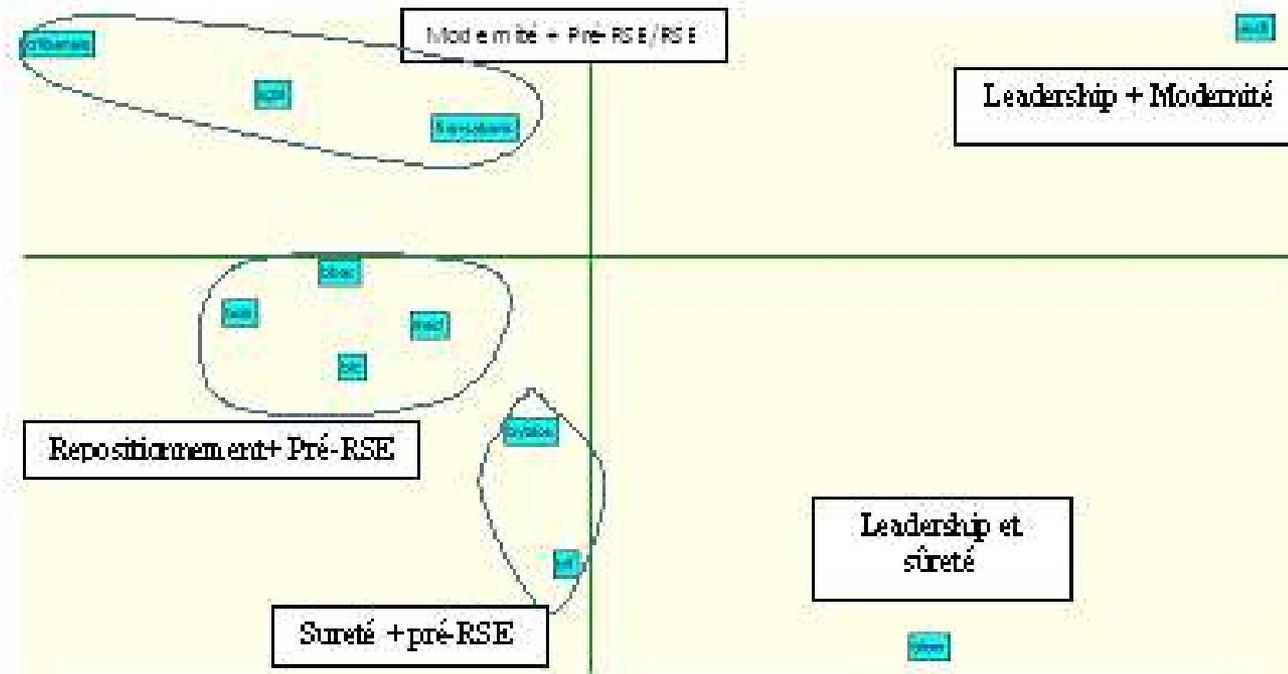


5. Les résultats (5): l'évolution lexicale longitudinale de la RSE « explicite »



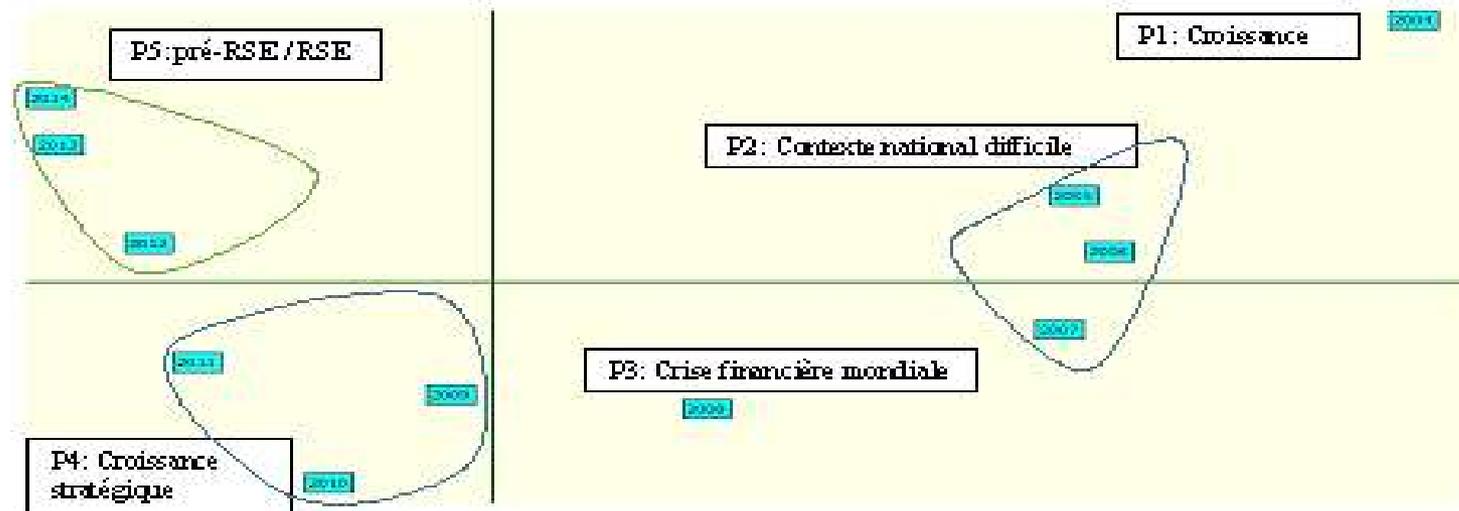
5. Les résultats (6): Analyse factorielle des Correspondances (AFC)

- Répartition par banque



5. Les résultats (7): Analyse factorielle des Correspondances (AFC)

- répartition par année



6. CONCLUSION

- les préoccupations managériales en matière de RSE semblent secondaires au regard des dimensions financières, commerciales et organisationnelles, ce qui renvoie à une conception encore relativement primaire de la RSE, que nous avons appelé, dans le cadre de cet article, « pré-RSE ».

6. CONCLUSION

- La quasi-absence d'un discours social et/ou environnemental dans les messages des Rapports semble renvoyer à la conception d'une RSE séparée et déconnectée des dimensions économiques de l'entreprise .
- chez ces banques libanaises, « *les pratiques de communication (production de rapports de développement durable, communication interne et externe)* » et les « *pratiques concrètes* » (Aggeri, 2004) sont dissociées tout comme la RSE et la stratégie.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION